

AUSZUG

Cindy Claudia. Matrikelnummer. 2133332023, Analyse der Wortwahl als Witz bei dem deutschen *Stand-Up-Comedian* Olaf Schubert. Pädagogischer Titel, Deutschprogramm, Fakultät für Sprache und Kunst, Staatliche Universität Medan.

Das Ziel dieser Untersuchung ist es, um die Wortwahl als Witz bei dem deutschen *Stand-Up-Comedian* Olaf Schubert zu analysieren. In dieser Untersuchung wird die deskriptive qualitative Methode verwendet. Die Datenquelle dieser Untersuchung sind die Videos von Olaf Schubert. Die Analyse benutzt die Theorie von Gert Egle. Die Ergebnisse zeigen, dass es 10 Fragen von Wortwahl gibt.

Basierend auf die Ergebnisse der Untersuchung wird zusammengefasst, dass Witz Olaf Schubert insgesamt 4 Verben, 16 Substantive und 3 Adjektive, welche in dem Zusammenhang mit den Auftritten von Olaf Schubert als „witzig“ einzustufen sind. Insgesamt gibt es 4 Situationen, in denen Olaf Schubert Begriffe auffällig umschreibt oder vermeidet. 4 Metaphern lassen sich in seinen Auftritten erkennen, welche witzig sind. In witzigen Situationen werden insgesamt in 10 verschiedenen Sätzen Fremdwörter beziehungsweise fachsprachliche Ausdrücke verwendet. Es fällt besonders 3 Situationen auf, in denen die man die Worte, die Olaf Schubert benutzt mit anderen Vorstellungen assoziieren kann. In seinen Auftritten verwendet er insgesamt 4 verschiedene Stereotypen, die klar ersichtlich sind. Olaf Schubert verwendet überwiegend umgangssprache. Dabei ist allerdings keine Jugendsprache gemeint, sondern alltägliche Umgangssprache. Olaf Schubert spricht außerdem in jedem seiner Auftritte verschiedene Themen an.

Schlüsselwörter: die Wortwahl, Stand-Up-Comedy, Olaf Schubert.