

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan pembahasan dan hasil penelitian pada bab IV, maka dapat diketahui bahwa:

1. Penerapan prinsip tipografi (*legibility, readability, visibility, clarity*) pada 12 desain brosur layanan masyarakat tentang kesehatan di Kabupaten Deli Serdang rata-rata mencapai nilai **(3,6)** dan termasuk dalam kategori **cukup**.
2. Pemilihan warna pada 12 desain brosur layanan masyarakat tentang kesehatan di Kabupaten Deli Serdang rata-rata mencapai nilai **(3,4)** dan termasuk dalam kategori **cukup**.
3. Pemilihan gambar pada 12 desain brosur layanan masyarakat tentang kesehatan di Kabupaten Deli Serdang rata-rata mencapai nilai **(3,6)** dan termasuk dalam kategori **cukup**.
4. Penerapan prinsip *layout* (*sequence, emphasis, balance, unity*) pada 12 desain brosur layanan masyarakat tentang kesehatan di Kabupaten Deli Serdang rata-rata mencapai nilai **(3,3)** dan termasuk dalam kategori **cukup**.
5. Brosur layanan masyarakat tentang kesehatan di Kabupaten Deli Serdang cetakan tahun 2016 yang menerapkan prinsip tipografi, pemilihan warna dan gambar serta prinsip *layout* yang sesuai dengan kaidah penerapan desain grafis **tidak terdapat** dalam kategori **sangat**

baik, namun dalam kategori **baik** sebanyak **3 brosur (25%)** yaitu pada desain brosur layanan masyarakat tentang kesehatan 4, 9 dan 11. Kategori **cukup** sebanyak **6 brosur (50%)** yaitu pada desain brosur 2, 5, 6, 7, 8, dan 10. Sedangkan dalam kategori **kurang** sebanyak **3 brosur (25%)** yaitu pada desain brosur layanan masyarakat tentang kesehatan 1, 3, 12.

6. Berdasarkan hasil pengumpulan data-data mulai dari deskripsi data, analisis data hingga interpretasi data dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam hal penerapan prinsip tipografi, pemilihan warna dan gambar, serta penerapan prinsip *layout* pada brosur layanan masyarakat tentang kesehatan di Kabupaten Deli Serdang tahun 2016 secara keseluruhan dinilai **cukup baik**.

B. Saran

1. Untuk memperoleh hasil desain brosur yang lebih baik lagi, maka hendaknya memperhatikan kaidah-kaidah penerapan desain grafis seperti prinsip tipografi, pemilihan warna dan gambar, serta prinsip *layout* dengan baik pula.
2. Tidak hanya sebatas pengetahuan mengenai prinsip-prinsip desain saja dalam menciptakan desain brosur yang menarik, akan tetapi juga diperlukan penguasaan yang baik pula terhadap sistem operasi komputer agar mampu mengembangkan ide dan penemuan yang baru dalam mengeksplorasikan penggunaan media grafis komputer yang semakin berkembang.

3. Untuk menarik minat *audience* atau pembaca brosur, hendaknya lebih menggunakan teknik lipat panel brosur yang lebih variatif lagi dalam hal menghilangkan kebosanan dalam membaca.
4. Akan lebih baik jika Lembaga maupun Instansi Pemerintah maupun swasta yang terkait dalam hal promosi kesehatan khususnya dalam hal media promosi berupa desain grafis baik brosur maupun yang lainnya agar bekerjasama dengan dunia kesenirupaan untuk mendapatkan informasi, wawasan dan pengetahuan tentang desain yang lebih banyak dan lebih baik.