

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GRAFIK	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8

BAB II : KAJIAN TEORI

A. Kerangka Teoritis	10
1. Manajemen Waktu	10
a. Pengertian Manajemen	10
b. Pengertian waktu	11
c. Pengertian Manajemen Waktu	12
d. Pengertian Manajemen Waktu Penggunaan <i>Facebook</i>	13
e. Aspek-Aspek Manajemen Waktu	14
f. Faktor-Faktor Tercapai Manajemen Waktu	16
2. Bimbingan Kelompok	16
a. Pengertian Bimbingan Kelompok	16
b. Tujuan Konseling Kelompok	17

c.	Tahapan Konseling Kelompok	19
3.	Konseling Kelompok Intensif Dengan <i>Superhero</i>	20
a.	Pengertian Konseling Kelompok	20
b.	Tujuan Konseling Kelompok	21
c.	Sosok Superhero Dalam Konseling Kelompok	24
d.	Media Superhero Dalam Konseling Kelompok	26
e.	Tahapan Konseling Kelompok Intensif Dengan Superhero	28
B.	Kerangka Konseptual	34
C.	Hipotesis Penelitian.....	36

BAB III : METODE PENELITIAN

A.	Jenis Penelitian.....	37
B.	Subjek Penelitian.....	37
C.	Desain Penelitian.....	37
D.	Operasional Variabel Penelitian.....	38
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	39
F.	Instrumen Pengumpulan Data	40
1.	Uji Validitas	41
2.	Uji Reabilitas.....	42
G.	Teknik Analisis Data.....	43
H.	Prosedur Penelitian.....	44
I.	Lokasi dan Waktu Penelitian	45

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Persiapan Penelitian	46
B.	Pelaksanaan Penelitian	47
C.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
D.	Hasil Uji Coba Intrumen	49
E.	Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	51

F.	Pengujian Hipotesis.....	57
G.	Pembahasan Penelitian.....	58

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A.	Kesimpulan.....	64
B.	Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA	66
-----------------------------	-----------