

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.
Jakarta :Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi.2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.
Jakarta :Rineka Cipta.
- Corey, Gerald. 1995. *Teori dan Praktek Konseling & Psikoterapi*. Edisi Keempat.
Semarang : IKIP Semarang Press.
- Corey, Gerald. 2013. *Teori dan Praktek Konseling & Psikoterapi*. Bandung : PT
Rafika Aditama.
- Daulay,Adelina.2016.*Pengaruh Konseling Kelompok dengan Strategi Simbol
terhadap Gaya Hidup Hedonisme Siswa kelas X SMA Swasta Karya
Bakti T.A.2016/2017*. Skripsi tidak dipublikasikan.
- Dewojati, Cahyaningrum. 2010. *Wacana Hedonisme*, Yogyakarta :Pustaka
Pelajar.
- Djumhur. 1976. *Bimbingan dan Penyuluhan di Sekolah*. Bandung. CV.Illmu.
- Drs.Rosjidan. 1988.*Pengantar Teori-Teori Konseling*. Jakarta: Departemen
Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi
Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan.
- Kotler, Philip.,Amstrong, G. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kesepuluh.
Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Nawawi, Hadari. 1995. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah
Mada University Pers.
- Padmomartono, Sumardjono. 2014. *Konseling Remaja*. Yogyakarta: Penerbit
Ombak.
- Prayitno, Amti, R. 2004. *Dasar-dasar Konseling dalam Teori dan
Praktek*.Jakarta: Asdi Mahasatya.
- Rahardjo, W., Silalahi, Y.B. 2007.*Perilaku Hedonisme Pada Pria Metroseksual
Serta Pendekatan Dan Strategi Yang Digunakan Untuk
Mempengaruhinya*. Pesat Volume 2. Jakarta. Universitas Gunadarma.
- Rianton, R. 2013. *Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya dengan Gaya
Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Kab.Dharmasraya di Yogyakarta*.
Jurnal Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan. Yogyakarta.

- Rumengan, Jemmy. 2013. *Metodologi Penelitian*. Cetakan Pertama. Bandung: Cita Pustaka Media Printis.
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Subandy, Idi. 1997. *Ecstasy Gaya Hidup*. Bandung: Mizan.
- Sugihartati, Rahma. 2010. *Membaca, Gaya Hidup dan Kapitalisme*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2006. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tim Penyusun. 2017. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Medan: FIP Unimed.
- Widjaja, B.T. 2009. *Lifestyle Marketing Servlist: Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa dan Lifestyle*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Willis, Sofyan. 2010. *Konseling Individual Teori dan Praktek*. Bandung: Alfabeta.
- Willis, Sofyan. 2015. *Berbagai Masalah Yang Dihadapi Siswa dan Solusinya*. Bandung :Alfabeta.