

ABSTRAK

DINDA ZYLINA FRASTIKA. NIM. 1133151013. Pengaruh Pemberian Layanan Konseling Kelompok Dengan Pendekatan *Client-Centered* Terhadap Keterbukaan Diri Dalam Komunikasi Interpersonal Siswa Kelas VIII SMPN 2 PERCUT SEI TUAN T.A 2016/2017. Skripsi Jurusan Psikologi Pendidikan dan Bimbingan. Program Studi Bimbingan dan Konseling. Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Medan. 2017.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemberian layanan konseling kelompok dengan pendekatan *client-centered* terhadap keterbukaan diri dalam komunikasi interpersonal siswa kelas VIII SMPN 2 Percut Sei Tuan tahun ajaran 2016-2017. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Jenis penelitian adalah pra-eksperimen dengan *one group pre-test and post-test design*. Subjek dalam penelitian ini adalah 7 orang siswa kelas VIII-10 yang diambil dengan menggunakan *proportionate stratified random sampling*. Data penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan angket keterbukaan diri dalam komunikasi interpersonal berjumlah 33 item pernyataan yang telah valid dan reliabel kemudian data dianalisis menggunakan uji *Wilcoxon*. Dari analisis data diperoleh $J_{hitung} = 6$ dengan $\alpha = 0,05$ dan $J_{tabel} = 2$. Dari data tersebut terlihat bahwa $J_{hitung} > J_{tabel}$ dimana ($6 > 2$). Artinya hipotesis diterima. Data *pre-test* keterbukaan diri dalam komunikasi interpersonal diperoleh skor rata-rata = 77,42, sedangkan data *post-test* keterbukaan diri dalam komunikasi interpersonal diperoleh skor rata-rata = 109. Artinya skor rata-rata siswa sesudah pemberian layanan konseling kelompok dengan pendekatan *client-centered* lebih tinggi daripada sebelum pemberian layanan konseling kelompok dengan pendekatan *client-centered*. Layanan konseling kelompok dengan pendekatan *client-centered* memberikan kontribusi sebesar 40% terhadap peningkatan keterbukaan diri dalam komunikasi interpersonal siswa kelas VIII SMPN 2 Percut Sei Tuan.

Kata Kunci : Keterbukaan Diri dalam Komunikasi Interpersonal, Konseling Kelompok, Pendekatan *Client-Centered*