

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMAKASIH	iii
DAFTAR TABEL	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Konsep Pariwisata	9
1. Pengertian Pariwisata	9
2. Wisatawan	10
3. Pengembangan Pariwisata	11
4. Faktor Pendorong Pengembangan Kepariwisata	12
5. Dimensi Pengembangan Pariwisata	15
6. Sapta Pesona	16
B. Kesiapan Pedagang Kaki Lima	18
1. Kesiapan Pedagang Kaki	18
2. Prinsip-Prinsip Kesiapan Pedagang Kaki Lima	22
3. Ciri-Ciri Kesiapan Pedagang Kaki Lima	23
4. Kesiapan Pedagang Kaki Lima Mendukung Pengembangan Pariwisata	25
C. Kerangka Berpikir	26
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian	30
B. Populasi dan Sampel	30
1. Populasi	30
2. Sampel	31
C. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	31
1. Variabel Penelitian	31

2. Defenisi Operasional	32
D. Teknik Pegumpulan Data	32
E. Teknik Analisis Data	34
F. Lokasi dan Waktu Penelitian	34
1. Lokasi Penelitian	34
2. Waktu Penelitian `	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Deskripsi Geografis Lokasi Penelitian	36
B. Hasil Penelitian	44
C. Pembahasan	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	60