

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2011. Pengantar Bisnis: *Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arifadiati, dkk. 2011. *Menjadi Wirausaha Sukses. Edisi kedua*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Creswell, J.W. 2016. *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Husein, Umar, 2000. *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2000. *Pengertian Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2007. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Bambang Sarwiji. Edisi Sembilan. Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Moloeng, J. 2004. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Muliawan. 2008. *Manajemen Home Industri*. Yogyakarta: Banyu Media
- Mulyana, D. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung Remaja Rosdakarya
- Nasution. 2006. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara
- Rianto, Nur, dkk. 2010. *Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Kencana
- Raja, Oskar, dkk. 2010. *Kiat Sukses Mendirikan Dan Mengelola UMKM*. Jakarta: LPress
- Robiyanto, F. 2004. *Akuntansi Praktis Untuk Usaha Kecil dan Menengah*, Semarang: Studi Nusa
- Sinaga, D, dkk. 2013. *Kewirausahaan*. Jakarta: Perdana Publishing
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : AlfaBeta.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian kuantitatif Dan Kualitatif R&D*. Bandung: AlfaBeta

Suryana, Yuyus. 2010. *Kewirausahaan, Pendekatan dan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Prenaamedia Group

Swastha, B dan Handoko, H. 2000. *Konsep Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

Swastha, B dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty Offset.

Tohar. 2000. *Membuka Usaha Kecil*. Kanisius: Yogyakarta.

Tim Penyusun. 2014. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Medan : Universitas Negeri Medan.

SumberInternet :

Amelia Priharsanti, 2013. Perandan Potensi Gerakan PKK Serta Model Pemberdayaannya Bagi perempuan Dalam Rangka Membantu Keluarga Studi Pada Beberapa Kelompok Usaha PKK di Malang Raya. *Jurnal Agrise*, (online), dalam <http://elibrary.ub.ac.id/>.

Badan Pusat Statistik (BPS). *Survey Sosial Ekonomi Nasional Website BPS*: <http://www.bps.go.id>. Diakses pada 24 April 2017.

Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah tentang Usaha Kecil Menengah. <http://www.depkop.go.id>/Diakses pada 24 April 2017.

SumberSkripsi :

Jubaidah, Hasibuan. 2014. *Pengaruh Industry Tumah Tangga Terhadap Peningkatan Pendapatan Kelarga Sejahtera*. Medan: Universitas Negeri Medan. *Skripsi tidak dipublikasikan*.

DiniWahyuni, 2016. *Strategi Pemasaran Pisang Sale Di Desa Lhok Nibong Kecamatan Pante Bidari Kabupaten Aceh Timur*. Medan: Universitas Negeri Medan. *Skripsi tidak dipublikasikan*.

Hilda, R, S. 2014. *Strategi Pemasaran Yang Dilakukan Pedagang Salak Lokal Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Di Desa Pon Kabupaten Serdang Bedagai*. Medan: Universitas Negeri Medan. *Skripsi tidak dipublikasikan*.