

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR LAMPIRAN	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	5
D. Perumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kerangka Teoretis	8
1. Hakikat Hasil belajar manajemen produksi pergelaran seni musik	8
2. Hakikat Kreativitas	26
3. Hakikat Minat wirausaha entertainment	29

B. Penelitian Yang Relevan	34
C. Kerangka Berpikir	36
D. Hipotesis Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	42
B. Populasi dan Sampel	42
C. Metode Penelitian	42
D. Definisi Operasional	43
E. Teknik Dan Instrumen Penelitian	44
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Data Penelitian	53
1. Hasil belajar manajemen produksi pertunjukan seni musik	53
2. Kreativitas	54
3. Minat Berwirausaha Entertainment	55
B. Identifikasi Tingkat kecenderungan variabel Penelitian	56
C. Pengujian Persyaratan Analisis	58
D. Pengujian Hipotesis	64
E. Pembahasan Hasil Penelitian	67
E. Keterbatasan Penelitian	71
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Kesimpulan	72
B. Implikasi Hasil Penelitian	73
C. Saran-Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	84

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian	99
a) Perhitungan Validitas Angket kreativitas	99
b) Perhitungan Reliabilitas Butir Angket Kreativitas	101
c) Perhitungan Validitas Angket Minat wirausaha entertainment	103
d) Perhitungan Reliabilitas Butir Angket Minat Wirausaha entertainment	106
e) Perhitungan Validitas Angket Hasil belajar Manajemen Produksi Pergelaran Seni Musik	108
f) Perhitungan Reliabilitas Butir Angket Hasil belajar Manajemen Produksi Pergelaran Seni Musik	110
g. Tingkat Kesukaran Tes	111
h. Daya pembeda	113
2. Data Variabel Penelitian	122
3. Uji Normalitas Data	132
a. Uji Normalitas Data Galat Taksiran Y atas X_1	132
b. Uji Normalitas Data Galat Taksiran Y atas X_2	135
9. Perhitungan Penentuan Persamaan Regresi Antara Variabel X_1 Terhadap Y	139
10. Perhitungan Penentuan Persamaan Regresi Antara Variabel X_2 Terhadap Y	145
11. Perhitungan Penentuan Persamaan Regresi Ganda Antara Variabel X_2 dan X_2 Terhadap Y	153
12. Menguji Keberartian Persamaan Regresi Ganda	153
13. Perhitungan Koefisien Korelasi Ganda dan uji keberartian	156
14. Perhitungan Korelasi Parsial Y atas X_1	157
15. Perhitungan Koefisien Korelasi Parsial Y atas X_2	158

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Perencanaan Pementasan Musik	23
2.2 Struktur Uraian Kegiatan	25
.3.1 Spesifikasi Instrumen Minat wirausaha entertainment	45
3.2 Karakteristik Angket Minat wirausaha entertainment	45
3.3 Spesifikasi Instrumen Hasil belajar manajemen produksi pertunjukan seni musik	46
4.1 Distribusi Frekuensi Skor Hasil Belajar Manajemen Produksi Pertunjukan Seni Musik	53
4.2 Distribusi Frekuensi Skor Kreativitas	54
4.3 Distribusi Frekuensi Skor Minat Berusaha Wirausaha Entertainment	55
4.4 Tingkat Kecenderungan Variabel Hasil Belajar Manajemen Produksi Pertunjukan Seni Musik	56
4.5 Tingkat Kecenderungan Variabel Kreativitas	57
4.6 Tingkat Kecenderungan Minat Berusaha Entertainment	58
4.7 Ringkasan Analisis Perhitungan Normalitas Setiap Data Variabel Penelitian	59
4.8 Anava Untuk Regresi Linier	60
4.9 Karakteristik Angket Hasil belajar manajemen Produksi pertunjukan seni musik	61
4.10 Distribusi Frekuensi Skor Kreativitas	62
4.11 Distribusi Frekuensi Skor Minat wirausaha entertainment	63

DAFTAR TABEL LAMPIRAN

Tabel 1. Perhitungan Validitas Angket Kreativitas (X_1).....	100
Tabel 2. Ringkasan Perhitungan Validitas Angket Minat Berwirausaha Entertainment (X_2).....	105
Tabel 3. Ringkasan Validitas Penguasaan Manajemen Produksi Pergelaran Seni Musik (Y).....	109
Tabel 4. Ringkasan Perhitungan Tingkat Kesukaran Manajemen Produksi Pergelaran Seni Musik (Y).....	112
Tabel 5. Ringkasan Hasil Perhitungan Daya Pembeda Soal Tes Manajemen Pergelaran Produksi Seni Musik.....	115
Tabel 6. Data Variabel Penelitian.....	122
Tabel 7. Distribusi Frekuensi Kreativitas (X_1).....	125
Tabel 8. Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha Entertainment (X_2).....	127
Tabel 9. Distribusi Frekuensi Hasil Belajar Manajemen Produksi Pergelaran Seni Musik (Y).....	128
Tabel 10. Distrubusi.....	130
Tabel 11. Tingkat Kecenderungan Kreativitas (X_1).....	130
Tabel 12. Tingkat Kecenderungan Minat Berwirausaha Entertainment (X_2).....	131
Tabel 13. Tingkat Kecenderungan Hasil Belajar Manajemen Produksi Pergelaran Seni Musik (Y).....	131
Tabel 14. Skor Data X_1 dan Skor Data Y, Setelah Data X_1 dikelompokkan.....	141
Tabel 15. Anava Untuk regresi Linier $\hat{Y} = 85.264 - 0.103 X_1$	143
Tabel 16. Skor Data X_2 dan Skor Data Y, setelah Data X_2 dikelompokkan.....	147
Tabel 17. Anava Untuk regresi Linier $\hat{Y} = 65.996 + 0.146 X_2$	150

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1.1 Education Indeks	2
3.1 Bagan Paradigma Hubungan Antara Variabel Penelitian	43
4.1 Histogram Skor Hasil Belajar Manajemen Produksi Pergelaran Seni Musik	54
4.2 Histogram Skor Kreativitas	55
4.3 Histogram Skor Minat Berwirausaha Entertainment	56
4.4 Gambaran Umum Hubungan Variable Bebas dengan Variabel Terikat	64

