

ABSTRACT

LAMHOT BASANI SIHOMBING (2007). The Correlation Between of Creativity and Student's Interest on Entertainment Entrepreneurship With The Result of Music Production Management Course; Thesis. Medan: Post-Graduate Program, University State of Medan, February 2007.

This research was intended to know a relationship between (1) creativity with the result of music production management course, (2) student's interest on entertainment entrepreneurship with the result of music production management course, (3) both creativity and student's interest on entertainment entrepreneurship with the result of music production management course.

This research was performed in Faculty of Arts and Language, Department Music and Dance Education, The State University of Medan with purpose to understand the correlation of creativity and student's interest on entertainment entrepreneurship for the result of music production management course, either individually as well as collectively.

The research population was the entire student's in department music and dance education that amounts to 156. The research data was obtained by objective tests that its had been respondent by 32 respondents.

The data analysis was performed quantitatively with the use of descriptive statistics and analysis on product moment correlation, and multiple regression analysis. The interpretation of the results of data analysis was taken on .05 signification.

The hypothesis of this research are: First, there is a positive correlation between creativity with the result of music production management course. Second, there is a positive correlation between student's interest on entertainment entrepreneurship for the result of music production management course. Third, there is a positive correlation between creativity and student's interest on entertainment entrepreneurship for the result of music production management course.

The results of data analysis pointed out that the correlation between the variable of creativity and student's interest on entertainment entrepreneurship for the result of music production management course was $R_{y12} = 0.23$ with regression line equation was, $\hat{Y} = 55.312 + 0.121 X_1 + 0.168 X_2$, where as the contribution of this variable for the result of music production management course was 5.29 %. Partially, (1) there is a positive correlation between creativity with the result of music production management course was $r_{y12} = 0.47$ where as the contribution of this variable for the result of music production management course was 22.09 %; (2) there is a positive correlation between student's interest on entertainment entrepreneurship for the result of music production management course was $r_{y21} = 0.65$ where as the contribution of this variable for the result of music production management course was 42.25 %.



ABSTRAK

LAMHOT BASANI SIHOMBING. (2007). Hubungan Antara Kreativitas Dan Minat Wirausaha Entertainment Dengan Hasil Belajar Manajemen Produksi Pergelaran Seni Musik, Medan: Program Studi Teknologi Pendidikan, Pascasarjana Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara (1) kreativitas dengan hasil belajar manajemen produksi pergelaran seni musik, (2) minat wirausaha entertainment dengan hasil belajar manajemen produksi pergelaran seni musik, dan (3) kreativitas dan minat wirausaha entertainment secara bersama dengan hasil belajar manajemen produksi pergelaran seni musik.

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Bahasa dan Seni; Jurusan Sندراتاسك Program Studi Seni Musik Universitas Negeri Medan. Populasi penelitian ini adalah semua mahasiswa seni musik sebanyak 156 orang. Sampel penelitian banyaknya 32 orang yang dipilih secara random.

Data variabel dalam penelitian ini adalah data kuantitatif berupa skor kreativitas (X_1), skor minat wirausaha entertainment (X_2), dan skor hasil belajar manajemen produksi pergelaran seni musik (Y). Untuk memperoleh data tersebut digunakan instrumen dengan teknik angket kreativitas, angket minat wirausaha entertainment, dan angket hasil belajar manajemen produksi pergelaran seni musik. Sebelum ketiga instrumen ini digunakan terlebih dahulu divalidasi isi oleh pakar, dan diujicobakan untuk mengetahui reliabilitas dan validitas instrumen.

Hasil uji Liliefors bahwa data galat taksiran regresi kreativitas terhadap hasil belajar manajemen produksi pergelaran seni musik, dan data galat taksiran minat wirausaha entertainment terhadap hasil belajar manajemen produksi pergelaran seni musik adalah berdistribusi normal. Hasil analisis varians bahwa persamaan regresi Y atas X_1 yaitu $\hat{Y} = 85,264 - 0,103 X_1$ dan persamaan regresi Y atas X_2 yaitu $\hat{Y} = 65,996 + 0,146 X_2$ adalah linier dan berarti.

Hasil analisis regresi linier ganda dan korelasi parsial diperoleh bahwa terdapat hubungan yang positif antara kreativitas dan minat wirausaha entertainment dengan hasil belajar manajemen produksi pergelaran seni musik. Hal ini dilihat dari (1) persamaan regresi ganda $\hat{Y} = 55,312 + 0,121 X_1 + 0,168 X_2$ linier dan berarti, (2) koefisien a_1 dan a_2 berpengaruh positif secara signifikan, (3) koefisien korelasi linier ganda $R_{y12} = 0,23$ adalah signifikan dengan kontribusinya sebesar 5,29 %.

Secara parsial terdapat hubungan yang positif antara kreativitas dengan hasil belajar manajemen produksi pergelaran seni musik dan terdapat hubungan yang positif antara minat wirausaha entertainment dengan hasil belajar manajemen produksi pergelaran seni musik. Hal ini dapat dilihat dari (1) koefisien korelasi parsial $r_{y12} = 0,47$ adalah signifikan dengan kontribusinya 22,09 %, (2) koefisien korelasi parsial $r_{y21} = 0,65$ adalah signifikan dengan kontribusinya 42,25 %.