DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR vii

DAFTAR LAMPIRAN ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Rumusan Masalah 7

1.3. Tujuan Penelitian 8

1.4. Manfaat Penelitian 8

1.4.1. Manfaat Teoritis 8

1.4.2. Manfaat Praktis 8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1. Bimbingan dan Konseling di Sekolah 10

2.2. Sumang Gayo 19

2.3. Manajemen Bimbingan dan Konseling Berbasis Sumang Gayo 22

2.3.1. Perencanaan *(Planning)* 27

2.3.2. Pengorganisasian *(Organizing)* 34

2.3.3. Pelaksanaan *(Actuating)* 41

2.3.4. Evaluasi *(Controlling)* 43

2.4. Kerangka Model Manajemen Bimbingan dan Konseling Berbasis Sumang Gayo 46

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian 48

3.1.1. Lokasi Penelitian 48

3.1.2. Waktu Penelitian 48

3.2. Sumber Data dan Subjek Penelitian 48

3.3. Desain Penelitian 50

3.1.1. Penelitian dan Pengumpulan Data 53

3.3.2. Perencanaan Penelitian 54

3.3.3. Pengembangan Desain Produk 55

3.3.4. Uji Coba Lapangan Awal 55

3.3.5. Revisi Hasil Uji Coba 55

3.3.6. Uji Coba Lapangan 56

3.3.7. Revisi Uji Coba Lapangan 56

3.3.8. Uji Kelayakan 56

3.3.9. Revisi Produk Akhir 56

3.3.10. Diseminasi dan Implementasi Produk 57

3.4. Teknik Pengumpulan Data 57

3.4.1. Wawancara 57

3.4.2. Observasi 59

3.4.3. Kuesioner 59

3.4.4. Dokumentasi 60

3.5. Teknik Analisis Data 61

3.5.1. Pengumpulan Data 62

3.5.2. Reduksi Data 63

3.5.3. Penyajian Data 63

3.5.4. Penarikan Kesimpulan 63

3.5.5. Indikator Keberhasilan Pengembangan Model 65

BAB IV PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN

4.1. Paparan Data 68

4.1.1. Desain Model Teoritik Manajemen Bimbingan dan Konseling Berbasis Sumang Gayo 74

4.1.2. Validasi Model Melalui *Focus Group Discussion* (FGD) 77

4.2. Hasil Penelitian 100

4.2.1. Model Hasil Pengembangan 100

4.2.2. Validasi Model 133

4..3 Keterbatasan Penelitian 134

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1. Kesimpulan 135

5.2 Implikasi 135

5.3. Saran 136

Daftar Pustaka 137