

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Pembatasan Masalah.....	12
D. Rumusan Masalah	13
E. Tujuan Penelitian	13
F. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN TEORITIS, KERANGKA BERPIKIR DAN	
PENELITIAN YANG RELEVAN	15
A. Kajian Teoritis	15
1. Hakikat Hasil Belajar Tarung Derajat.....	15
2. Hakikat Media Pembelajaran.....	21
3. Hakikat Pengembangan Media Pembelajaran Tarung Derajat.....	24
4. Prosedur Pengembangan Media Video Pembelajaran Tarung Derajat.....	35

a. Format Video.....	41
b. Karakteristik Video.....	43
c. Fungsi Video dalam Materi Pembelajaran Teknik Dasar Tarung Derajat....	44
d. Format Penulisan Naskah Video Pembelajaran.....	45
e. Ketentuan Kriteria Teknik Video Pembelajaran.....	51
f. Prosedur Produksi Program Video.....	52
g. Pembelajaran dengan Media Audiovisual (TV, Video, VCD, Kaset Audio).	56
h. Penggunaan Program Software.....	59
B. Penelitian yang Relevan.....	62
C. Kerangka Berpikir	64
D. Hipotesis Penelitian.....	67
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	68
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	68
B. Model Pengembangan.....	68
C. Prosedur Pengembangan.....	70
D. Tahap Uji Coba Produk.....	72
1. Desain Uji Coba.....	72
2. Subjek Uji Coba.....	73
3. Pelaksanaan Uji Coba.....	73
4. Jenis Data.....	75
5. Instrumen Pengumpulan Data.....	76
6. Tehnik Analisis Data.....	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian Pengembangan Produk	84

1. Proses Desain Produk Awal.....	84
2. Deskripsi Produk Awal.....	85
3. Review Ahli.....	91
a. Ahli Materi.....	92
1. Deskripsi Data Hasil UjiCobaTahap I; ValidasiAhliMateri.....	92
2. Analisis Data Hasil Evaluasi Ahli Materi.....	97
3. Revisi Produk Tahap I.....	99
b. Ahli Desain Pembelajaran.....	99
1. Deskripsi Data Hasil Uji Coba Tahap I; Validasi Ahli Desain Pembelajaran..	99
2. Analisis Data Hasil Evaluasi Ahli Desain Pembelajaran.....	104
3. Revisi Produk Tahap I.....	107
c. Ahli Media dan Desain Grafis.....	107
1. Deskripsi Data Hasil Uji Coba Tahap I; Validasi Ahli Media dan desain Grafis.....	107
2. Analisis Data Hasil Evaluasi Ahli Media dan Desain Grafis.....	111
3. Revisi Produk Tahap I.....	113
4. Hasil Uji Tahap II / Uji Coba Perorangan.....	114
1. Deskripsi Data Hasil Uji Coba Tahap II.....	114
2. Analisis Data Hasil Uji Coba Tahap II/ Uji Coba Perorangan.....	118
3. Revisi Produk Tahap II.....	120
5. Hasil Uji Tahap III / Uji Coba Kelompok Kecil.....	121
1. Deskripsi Data Hasil Uji CobaTahap III.....	121
2. Analisis Data Hasil Uji Coba Tahap III/ Uji coba Kelompok Kecil.....	124
6. Hasil Uji Tahap IV / Uji Coba Lapangan.....	126
1. Deskripsi Data Hasil Uji Coba Tahap IV.....	126
2. Analisis Data Hasil Uji Coba Tahap IV/ Lapanagan.....	130
B. Hasil Penelitian Uji Efektifitas Produk.....	131
1. Deskripsi Data Penelitian.....	131
a. Analisis Data Hasil Penelitian.....	131
2. Uji Persyaratan Analisis Data.....	132

a. Uji Normalitas Data	132
b. Uji Homogenitas Data.....	134
c. Uji Hipotesis.....	134
C. Pembahasan Hasil Penelitian	135
1. Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk	135
2. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Efektifitas Produk	136
D. Keterbatasan Penelitian.....	138
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Kesimpulan	140
B. Implikasi.....	140
C. Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA.....	143