

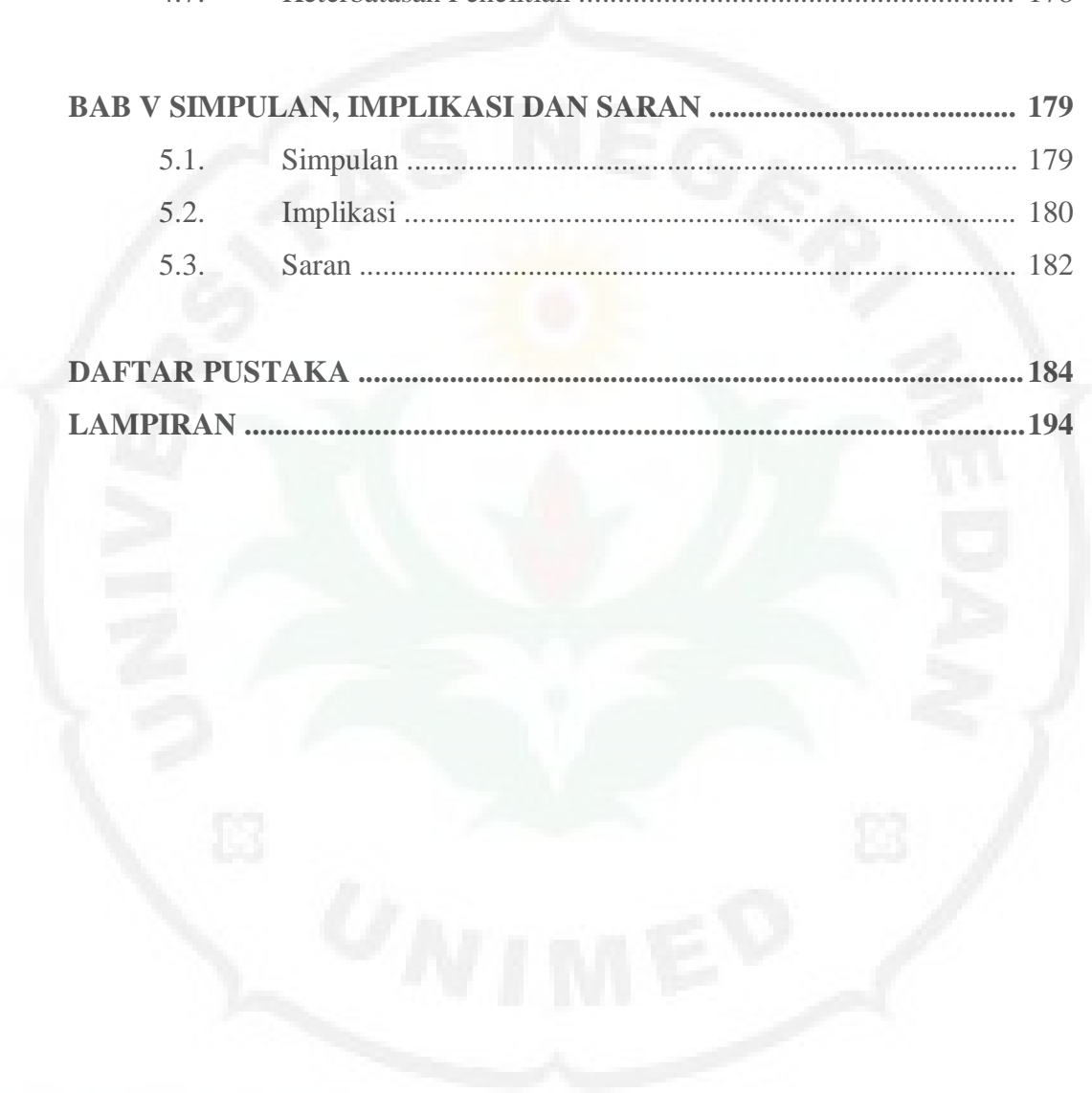
DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORETIS, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS	
PENELITIAN	11
2.1. Kajian Teoretis	11
2.1.1. Hakikat Belajar dan Pembelajaran	11
2.1.1.1. Pengertian Belajar	11
2.1.1.2. Pengertian Pembelajaran	12
2.1.1.3. Minat Membaca	13
2.1.2. Kajian tentang Perpustakaan	17
2.1.2.1. Pengertian Perpustakaan	17
2.1.2.2. Pengertian Perpustakaan Sekolah	18
2.1.2.3. Perpustakaan sebagai Sumber Belajar	21
2.1.2.4. Perpustakaan dan Minat Baca	25
2.1.3. Kajian tentang Layanan Perpustakaan	28

2.1.3.1.	Pengertian Layanan Perpustakaan	28
2.1.3.2.	Unsur Layanan Perpustakaan	30
2.1.3.3.	Hakikat dan Asas Layanan	32
2.1.3.4.	Sistem Layanan Perpustakaan	33
2.1.3.5.	Komputerisasi Perpustakaan	35
2.1.3.6.	Klasifikasi Bahan Pustaka	37
2.1.4.	Kajian tentang Gerakan Literasi Sekolah	41
2.1.5.	Kajian tentang TIK (Teknologi, Informasi dan Komunikasi)...	43
2.1.6.	Kajian tentang Model AMALIA	47
2.1.6.1.	Teori-teori yang Berkaitan dengan Model AMALIA	47
2.1.6.1.1.	Teori Behavioristik	47
2.1.6.1.2.	Teori Kognitif	50
2.1.6.1.3.	Teori Konstruktivisme	52
2.1.6.1.4.	Teori Pengolahan Informasi	53
2.1.6.2.	Model AMALIA	56
2.1.7.	Kajian tentang Bahasa Pemrograman PHP dengan <i>Database</i> <i>Server MySQL</i>	61
2.1.7.1.	Pengertian Bahasa Pemrograman PHP	61
2.1.7.2.	Pengertian <i>Database Server MySQL</i>	62
2.1.7.3.	<i>Software</i> Pendukung	62
2.1.8.	Kajian tentang <i>Macromedia Flash</i>	65
2.2.	Penelitian yang Relevan	66
2.3.	Kerangka Berpikir	73
2.4.	Pengajuan Hipotesis	75
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		76
3.1.	Tempat dan Waktu Penelitian	76
3.2.	Definisi Operasional	77
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	78
3.4.	Prosedur Penelitian	84
3.5.	Teknik Analisis Data	91

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	99
4.1.	Hasil Penelitian Pengembangan Produk 99
4.2.	Data Prosedur Pengembangan 100
4.2.1.	Data Analisis Masalah dan Kebutuhan 100
4.2.2.	Data Desain Model 102
4.2.3.	Data Desain Produk Awal 114
4.2.4.	Data Validasi Produk 119
4.2.4.1.	Data Validasi Ahli Materi 119
4.2.4.2.	Data Validasi Ahli Media 121
4.2.4.3.	Data Validasi Guru SD 124
4.2.5.	Data Hasil Uji Coba Produk 126
4.2.5.1.	Uji Coba Perorangan 126
4.2.5.2.	Uji Coba Kelompok Kecil 131
4.2.5.3.	Uji Coba Lapangan 137
4.3.	Analisis Data 147
4.3.1.	Analisis Data Hasil Validasi 147
4.3.1.1.	Analisis Data Hasil Validasi Ahli Materi 147
4.3.1.2.	Analisis Data Hasil Validasi Ahli Media 148
4.3.1.3.	Analisis Data Hasil Validasi dari Guru SD 149
4.3.2.	Analisis Data Hasil Uji Coba 152
4.3.2.1.	Analisis Data Hasil Uji Coba Perorangan 152
4.3.2.2.	Analisis Data Hasil Uji Coba Kelompok Kecil 154
4.3.2.3.	Analisis Data Hasil Uji Coba Lapangan 156
4.4.	Revisi Produk 158
4.4.1.	Revisi Produk Tahap Pertama 158
4.4.2.	Revisi Produk Tahap Kedua 162
4.4.3.	Revisi Produk Tahap Ketiga 163
4.4.4.	Revisi Produk Tahap Keempat 164
4.4.5.	Revisi Produk Tahap Kelima 167
4.5.	Hasil Evaluasi 168
4.5.1.	Deskripsi Data Hasil Pretest Minat Membaca 168
4.5.2.	Deskripsi Data Hasil Posttest Minat Membaca 170

4.6.	Pembahasan Hasil Penelitian	173
4.7.	Keterbatasan Penelitian	178
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		179
5.1.	Simpulan	179
5.2.	Implikasi	180
5.3.	Saran	182
DAFTAR PUSTAKA		184
LAMPIRAN		194



THE
Character Building
UNIVERSITY