

ABSTRAK

Helena Sirait, NIM 7133210033. “Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir”. Skripsi, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2017.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan dapat menjelaskan Pengaruh Harga dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir. Populasi dalam penelitian ini adalah 143.769 wisatawan ditentukan dari jumlah pengunjung Objek Wisata Bukit Gibeon dalam kurun waktu satu tahun, dan sampel yang digunakan berjumlah 100 pengunjung.

Teknik pengumpulan data menggunakan angket (kuesioner) dengan cara menyebarkan kuesioner kepada sampel (responden) dan mengumpulkannya kembali untuk diolah. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji kualitas data dan uji asumsi klasik. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linear berganda, uji T, uji F, dan uji R^2 .

Analisis data masing-masing variabel diperoleh persamaan regresi berganda $Y = 4,202 + 0,320 X_1 + 0,652 X_2 + e$. Diperoleh R^2 sebesar 0,349 yang berarti X_1 dan X_2 menjelaskan pengaruh terhadap variabel Y sebesar 34,9% sedangkan sisanya 65,1% dijelaskan variabel diluar perusahaan. Uji parsial yang dihasilkan masing-masing variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat dengan signifikansi penelitian lebih kecil dari 0.05, serta hasil perhitungan uji-simultan sebesar 26,024 dengan F tabel 3,09 yang artinya F hitung $>$ F tabel dengan *level of significant* (α) $<$ 0.05, yang artinya hipotesis diterima yaitu Harga dan Fasilitas secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Harga dan Fasilitas berpengaruh positif terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir.

Kata Kunci : Harga, Fasilitas, dan Keputusan Berkunjung Wisatawan

ABSTRACT

Helena Sirait, NIM 7133210033. "The Influence of Price and Facility Against Tourist Visiting Decision In Gibeon Hill Tourism Sub District Ajibata, Toba Samosir District". Thesis, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Medan 2017.

This study aims to determine and can explain the influence of price and facilities on Tourist Tourist Decision In Tourism Object Bukit Gibeon Ajibata District Toba Samosir. The population in this study is 143,769 tourists determined from the number of visitors Bukit Gibeon Tourism Object in the period of one year, and the sample used amounted to 100 visitors.

Data analysis technique used is Multiple Linear Regression used questionnaires by distributing questionnaires to samples (respondents) and collecting them back for processing. Data analysis technique used is data quality test and classical assumption test. Hypothesis testing using multiple linear regression analysis, T test, F test, and R² test.

Data analysis of each variable is obtained by multiple regression equation $Y = 4,202 + 0,320 X_1 + 0,652 X_2 + e$. Obtained R² equal to 0,349 which mean X₁ and X₂ explain influence to variable Y equal to 34,9% while rest 65,1% explained variable outside company. The partial test resulted by each independent variable has an effect on the dependent variable with the research significance is smaller than 0.05, and the result of simultaneous-test calculation is 26,024 with F table 3.09 which means F count > F table with level of significant (α) < 0.05, which means the accepted hypothesis that Price and Facilities together have a significant effect on Tourist Visits Decision.

Thus it can be concluded that Price and Facilities have a positive effect on Tourist Visits Decision In Tourism Object Gibeon Bukit Ajibata District Toba Samosir.

Keywords: Price, Facilities, and Tourist Visiting Decision