

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2001. *Kewirausahaan*. Bandung : Bima Cipta.
- Desembrinita, Eva dan Ruslin. 2016. *Pengaruh Pelayanan, Fasilitas, Dan Harga Terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Menggunakan Jasa Hotel Oval Surabaya*. Vol.16 No.2.
- Faradisa, Isti dkk. 2016. *Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeeshop Semarang (Icos Café)*. Vol.2 No.2.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitri, dkk. 2015. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Tempat Wisata "Jawa Timur Park 2" Kota Batu)*. Vol. 24 No. 1.
- Kotler, Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 13. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2 Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Lalu, Sumayang. 2003. *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupioadi, Rambat, dan Hamdani,A. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Margarethith, Popy dan Altje Tumbel. 2016. *Pelayanan, Keamanan Dan Daya Tarik Mempengaruhi Minat Wisatawan Yang Berkunjung Ke Objek Wisata Alam Gunung Mahawu, Tomohon*. Vol.16, No.01.
- Nicklouse, dkk. 2015. *Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder*. Vol.3 No.1.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Konsep dan Implikasi Untuk Strategi Penelitian Konsumen*. Bogor : Kencana
- Simamora, Bilson. 2003. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sofyan, Indra, dkk. 2013. *Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas, Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Star Clean Car Wash Semarang*. Vol. 21 No. 2.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Suharno. 2010. *Marketing In Practice*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sukirno, Sadono. 2011. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta : Andi
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFEE.
- Swastha, B. dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Teguh, Rizki, dkk. 2015. *Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa)*. Vol. 25 No 1.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Jasa*. Edisi Ketiga. Malang : Penerbit Bayumedia.