

ABSTRAK

Lovita Cristine Purba, NIM : 7133141056, Pengaruh Hasil Belajar Komunikasi Bisnis dan Kematangan Vokasional Terhadap Kesiapan Kerja Siswa Kelas XI PM SMK N 7 Medan Tahun Ajaran 2016/2017. Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan Tahun 2017.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh hasil belajar komunikasi bisnis dan kematangan vokasional terhadap kesiapan kerja siswa kelas XI PM SMK N 7 Medan Tahun Ajaran 2016/2017. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI PM Tahun Ajaran 2016/2017. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 orang siswa dengan teknik total sampling.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan angket, dan dokumentasi. Uji validitas angket dengan menggunakan rumus product moment pearson, dan reliabilitasnya dihitung dengan menggunakan Cronbarch Alpha. Teknik analisis data penelitian adalah regresi linear berganda untuk menguji hipotesis penelitian dengan menggunakan uji t dan uji F.

Hasil analisis regresi berganda diperoleh persamaan $Y = 11,066 + 0,250X_1 + 0,653X_2$. Selanjutnya koefisien determinasi diperoleh R Square sebesar 0,367 yang berarti sebesar 36,7% variabel X_1 dan X_2 memberikan sumbangan pengaruh terhadap kesiapan kerja siswa. Berdasarkan uji t diperoleh bahwa masing-masing variabel X_1 dan X_2 berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan kerja siswa. Variabel X_1 diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu ($2,315 > 1,660$) dan variabel X_2 diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu ($7,094 > 1,660$). Sedangkan untuk uji F diperoleh hasil bahwa secara simultan variabel X_1 dan X_2 berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan kerja siswa dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu ($28,150 > 3,09$).

Kata Kunci: Hasil Belajar, Komunikasi Bisnis, Kematangan Vokasional, Kesiapan Kerja.

ABSTRACT

Lovita Cristine Purba. NIM : 7133141056. The Effect of Business Communication study Result and Vocational Maturity To Students Working Readiness Class of XI PM SMK N 7 Medan Academic Year 2016/2017. Thesis, Department of Economic Education, Education Studies Program of Commerce, Faculty of Economics, State University of Medan Year 2017.

This purpose of this study is to determine of the effect of business communication study result and vocational maturity against students working readiness class of xi pm smk n 7 medan on academic year 2016/2017. Population in this research is all student of class XI PM of Year 2016/2017. The sample in this research is 100 students with total sampling technique.

Data collection techniques are conducted by questionnaire, and documentation. Test validity questionnaire using product moment Pearson formula, and reliability is calculated by using Cronbach Alpha. Technique of data analysis of research is multiple linear regression to test the research hypothesis by using t test and F test.

Results of multiple regression analysis obtained equation $Y = 11,066 + 0,250X_1 + 0,653X_2$. Furthermore, determination coefficient obtained R Square equal to 0,367 which mean equal to 36,7% variable X1 and X2 give contribution influence to readiness of student work. Based on t test, it is found that each variable X1 and X2 have positive and significant effect to students' readiness. Variable X1 obtained $t_{count} > t_{tabel}$ that is $(2,315 > 1,660)$ and variable X2 obtained $t_{count} > t_{table}$ that is $(7.094 > 1.660)$. While for F test, it is found that simultaneously variable X1 and X2 have positive and significant effect to working readiness of students with $F_{count} > F_{table}$ ie $(28,150 > 3,09)$.

Keywords: Study Result, Business Communication, Vocational Maturity, Working Readiness.