

DAFTAR ISI

	<i>Hal</i>
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
INDEKS TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1. Kerangka Konseptual	7
2.1.1. Konsep Profil Dalam Surat Kabar.....	7
2.1.2. Sejarah Tumbuhnya Pers di Indonesia.....	9
2.1.2.1. Pers di Jawa	9
2.1.2.2. Pers di Sumatera Utara	10
2.1.3. Sinar-Deli Lahir	14
2.2. Kerangka Berpikir.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1. Metode Penelitian.....	17
3.2. Sumber Data.....	17
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.4. Teknik Analisis Data.....	18

BAB IV PEMBAHASAN	20
4.1. Sejarah Singkat Terbentuknya Surat Kabar Sinar-Deli	20
4.1.1. Format dan Tata Letak Surat Kabar Sinar-Deli	22
4.2. Iklan Dalam Surat Kabar Sinar-Deli	25
4.2.1. Iklan Minuman.....	25
4.2.2. Iklan Sewa Rumah	35
4.2.3. Iklan Rokok.....	36
4.2.4. Iklan Obat.....	38
4.2.5. Iklan Peralatan Musik	43
4.2.6. Iklan Niaga.....	47
4.2.7. Iklan Pengumuman	59
4.3. Pemberitaan Yang Paling Menonjol Dalam Surat Kabar Sinar-Deli...	60
4.3.1. Artikel	60
4.3.2. Persatuan	64
4.3.3. Pengetahuan	74
4.3.4. Menantang Politik	80
4.3.5. Cinta Tanah Air.....	91
4.4. Berita Medan.....	93
4.4.1. Hiburan	94
4.4.2. Kriminal	97
4.5. Berita.....	101
4.5.1. Berita Indonesia	101
4.5.2. Berita Luar Indonesia.....	105
BAB V KESIMPULAN & SARAN.....	109
5.1. Kesimpulan	109
5.2. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	111