

## ABSTRAK

**Fitri Rhamadhani, Nim : 7133141027, Pengaruh Penggunaan Multimedia Pembelajaran Interaktif dan Komunikasi Interpersonal Dosen dan Mahasiswa Terhadap Minat Belajar Mahasiswa pada Mata Kuliah Manajemen Pemasaran Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga 2014 Universitas Negeri Medan.**

Masalah dalam penelitian ini adalah apakah ada pengaruh yang positif dan signifikan antara Pengaruh Penggunaan Multimedia Pembelajaran Interaktif dan Komunikasi Interpersonal Dosen dan Mahasiswa Terhadap Minat Belajar Mahasiswa pada Mata Kuliah Manajemen Pemasaran Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga 2014 Universitas Negeri Medan. Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Unimed yang beralamat di Jl. Willem Iskandar, Pasar V Medan Estate. Jenis penelitian ini adalah *expost facto*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Stambuk 2014 yang berjumlah 79 orang. Sampel penelitian ini adalah 79 mahasiswa yang diambil dengan menggunakan teknik pengambilan sampel secara *total sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan angket. Uji validitas untuk butir angket menggunakan rumus *product moment* dan uji reliabilitasnya menggunakan rumus *cronbach alpha*. Untuk menganalisis data penulis menggunakan persamaan regresi berganda dan untuk menguji hipotesis dengan rumus uji t dan uji f serta koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda diperoleh persamaan garis secara linear  $Y = 6,572 + 0,545 X_1 + 0,285 X_2$ . Hasil analisis uji t untuk variabel penggunaan multimedia pembelajaran interaktif ( $X_1$ ) diperoleh nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $4,55 < 1,99167$ ). Dengan demikian, maka hipotesis pertama diterima yang berarti ada pengaruh positif dan signifikan antara penggunaan multimedia pembelajaran interaktif ( $X_1$ ) terhadap minat belajar ( $Y$ ). Untuk variabel komunikasi interpersonal ( $X_2$ ) diperoleh nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,55 > 1,99167$ ), dengan demikian, maka hipotesis kedua diterima yang berarti ada pengaruh positif dan signifikan antara komunikasi interpersonal dosen dan mahasiswa ( $X_2$ ) terhadap minat belajar ( $Y$ ). Berdasarkan uji f diperoleh bahwa  $F_{hitung} > F_{Tabel}$  ( $41,225 > 3,12$ ) Dengan demikian, maka hipotesis ketiga diterima yang berarti ada pengaruh yang positif dan signifikan antara penggunaan multimedia pembelajaran interaktif dan komunikasi interpersonal dosen dan mahasiswa terhadap minat belajar mahasiswa pada mata kuliah Manajemen Pemasaran Prodi Tata Niaga 2014 Universitas Negeri Medan

**Kata Kunci : Penggunaan Multimedia Pembelajaran Interaktif, Komunikasi Interpersonal, Minat Belajar.**

## ABSTRACT

**Fitri Rhamadhani, Nim: 7133141027, The Influence Use of Multimedia Interactive Learning and Interpersonal Communication Against Interest Learning on the Subject of Marketing Management Student of Trading Education Program Staple 2014 State University of Medan.**

The problem in this research is whether there is a positive and significant influence between use of Multimedia Interactive Learning and Interpersonal Communication Against Interest Learning on the Subject of Marketing Management Student of Trading Education Program Staple 2014 State University of Medan. This research conducted in Faculty of Economics Unimed which is located at Jl. Willem Iskandar, Pasar V Medan Estate. This research type is ex post facto. Population in this research is all student of Education Tata Niaga which amounted to 79 people. Sample of this research is all student taken by using sampling total sampling technique. Data collection techniques were conducted by observation, questionnaires, and interviews. For instrument test the researcher use validity test of reliability test. To analyze data writer use multiple regression equation and to test hypothesis with t test formula and test of f and coefficient of determination ( $R^2$ ).

Based on the result of multiple linear regression analysis linear equation is obtained  $Y = 6,572 + 0,545 X_1 + 0,285 X_2$ . Result of t test analysis for variable Multimedia Interactive Learning ( $X_1$ ) obtained  $t_{count} > t_{table}$  ( $4,55 < 1,99167$ ). Thus, the first hypothesis is accepted which means there is a positive and significant influence between use of Multimedia Interactive Learning ( $X_1$ ) on the interest of learning ( $Y$ ). For the variable of Interpersonal Communication ( $X_2$ ), it is obtained  $t_{count} > t_{table}$  ( $2,55 > 1,99167$ ). Thus, the second hypothesis is accepted which means there is positive and significant influence between Interpersonal Communication ( $X_2$ ) on learning interest ( $Y$ ). Based on the test f obtained that  $F_{count} > F_{Table}$  ( $41,225 > 3,12$ ). Thus, the third hypothesis is accepted which means there is a positive and significant influence between the use of Multimedia Interactive Learning and Interpersonal Communication towards the interest of the students of Tata Niaga trades of 2014 State University of Medan

**Keywords: Multimedia Interactive Learning, Interpersonal Communication, Interest Learning.**