

## ABSTRAK

**Wira Aulia Safitri, Nim : 7131141125, Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Perencanaan Bisnis Pemula Mahasiswa Tata Niaga Stambuk 2014 Unimed, Skripsi Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tataniaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan Tahun 2017.**

Masalah dalam penelitian ini adalah apakah ada pengaruh yang positif dan signifikan antara mata kuliah kewirausahaan dan kreativitas terhadap perencanaan bisnis pemula mahasiswa Pendidikan Tataniaga Fakultas Ekonomi Unimed Stambuk 2014. Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Unimed yang beralamat di Jl. Willem Iskandar, Pasar V Medan Estate. Jenis penelitian ini adalah *expost facto*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Pendidikan Tataniaga yang berjumlah 79 orang. Sampel penelitian ini adalah 79 mahasiswa yang diambil dengan menggunakan teknik pengambilan sampel secara *Total Sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan angket. Untuk uji instrument peneliti menggunakan uji validitas uji realibilitas. Untuk menganalisis data penulis menggunakan uji normalitas, uji linearitas, dan persamaan regresi berganda dan untuk menguji hipotesis dengan rumus uji t dan uji f serta koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda diperoleh persamaan garis secara linear  $Y = 31,495 \pm (-0,191)X_1 + 0,682 X_2$ . Hasil analisis uji t untuk variabel mata kuliah kewirausahaan ( $X_1$ ) diperoleh nilai  $t_{hitung} < t_{tabel} (-0,869 < 1,664)$ . Dengan demikian, maka hipotesis pertama ditolak yang berarti tidak ada pengaruh positif dan signifikan antara mata kuliah kewirausahaan ( $X_1$ ) terhadap perencanaan bisnis pemula ( $Y$ ). Untuk variabel kreativitas ( $X_2$ ) diperoleh nilai  $t_{hitung} > t_{tabel} (7,716 > 1,664)$ , dengan demikian, maka hipotesis kedua diterima yang berarti ada pengaruh positif dan signifikan antara kreativitas ( $X_2$ ) terhadap perencanaan bisnis pemula ( $Y$ ). Berdasarkan uji f diperoleh bahwa  $F_{hitung} < F_{Tabel} (29,889 > 3,12)$ . Dengan demikian, maka hipotesis ketiga diterima yang berarti ada pengaruh yang positif dan signifikan antara mata kuliah kewirausahaan dan kreativitas terhadap perencanaan bisnis pemula mahasiswa Tata Niaga Stambuk 2014 Unimed.

**Kata Kunci : Mata Kuliah Kewirausahaan, Kreativitas, Perencanaan Bisnis Pemula.**

## ABSTRACT

**Wira Aulia Safitri, Nim: 7131141125, The Effect of Entrepreneurship and Creativity Course on Business Planning Beginner Student Commercial Stambuk 2014 Unimed, Thesis Department of Economic Education, Education Studies Program, Faculty of Economics, State University of Medan Year 2017.**

The problem in this research is whether there is a positive and significant influence between entrepreneurship courses and creativity to the business planning of beginner students of Education Faculty of Economics Unimed Stambuk 2014. This research was conducted at Faculty of Economics Unimed which is located at Jl. Willem Iskandar, Pasar V Medan Estate. This type of research is *ex post facto*. Population in this research is all student of Education Tataniaga which amounted to 79 people. The sample of this research is 79 students taken by using sampling technique in Total Sampling. Technique of collecting data is done by observation, interview, and questionnaire. For instrument test the researcher use validity test of reliability test. To analyze data writer use normality test, linearity test, and multiple regression equation and to test hypothesis with t test formula and test of f and coefficient of determination ( $R^2$ ).

Based on the results of multiple linear regression analysis linear equation is obtained by  $Y = 31.495 + (-0.191) X1 + 0.682 X2$ . Result of t test analysis for entrepreneurship subject variable (X1) obtained by  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $-0,869 < 1,664$ ). Thus, the first hypothesis is rejected which means there is no positive and significant influence between entrepreneurship courses (X1) on the beginner business planning (Y). For the creativity variable (X2), the value of  $t_{hitung} > t_{table}$  ( $7,716 > 1,664$ ), thus, the second hypothesis is accepted which means there is a positive and significant influence between creativity (X2) on the beginner business planning (Y). Based on the test f it is found that  $F_{(Count)} < F_{Tabel}$  ( $29,889 > 3,12$ ). Thus, the third hypothesis is accepted which means there is a positive and significant influence between the entrepreneurship course and creativity to the business planning of the beginner of the 2014 Unimed Stands Bankruptcy School.

**Keywords: Entrepreneurship Course, Creativity, Beginner Business Planning.**