

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Pembatasan Masalah	8
1.4. Rumusan Masalah	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Kerangka teoritis	11
2.1.1.1 Pengertian Mata Kuliah Kewirausahaan.....	11
2.1.2. Kreativitas	13
2.1.2.1. Pengertian Kreativitas.....	13
2.1.2.2. Ciri-ciri Individu Kreatif.....	14
2.1.2.3 Asas-asas Dalam Pengembangan Kreativitas	15
2.1.3. Rencana Bisnis	20
2.1.3.1. Pengertian Rencana Bisnis	20
2.2 Penelitian yang Relevan	24
2.3 Kerangka Berpikir	27
2.4 Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.2. Populasi dan Sampel	29
3.2.1. Populasi Penelitian	29
3.2.2. Sampel Penelitian	30

3.3. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	30
3.3.1. Variabel Penelitian.....	30
3.3.2. Defenisi Operasional	30
3.4. Teknik Pengumpulan Data	31
3.4.1. Observasi	31
3.4.2. Wawancara	32
3.4.3. Angket/Kuisisioner.....	32
3.5. Uji Coba Instrumen	33
3.5.1. Uji Validitas Angket	34
3.5.2. Realibilitas Angket	35
3.6. Teknik Analisis Data	37
3.6.1. Uji Normalitas	37
3.6.2. Uji Linearitas	37
3.6.3. Uji Regresi Linear Berganda	38
3.7. Uji Hipotesis.....	39
3.7.1. Uji Hipotesis secara Persial (Uji T)	39
3.7.2. Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F).....	40
3.7.3. Koefisien Determinasi	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Gambaran Umum Variabel Penelitian	43
4.1.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	44
4.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	48
4.2.1. Mata Kuliah Kewirausahaan (X1)	48
4.2.2. Kreativitas (X2).....	50
4.2.3. Perencanaan Bisnis Pemula (Y).....	55
4.3. Teknik Analisis Data	59
4.3.1. Uji Normalitas.....	59
4.3.2. Uji Linearitas.....	60
4.3.3. Uji Regresi Linear berganda	62
4.4. Uji Hipotesis.....	63
4.4.1. Uji Hipotesis secara Parsial (Uji T)	63
4.4.2. Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F).....	65
4.4.3. Koefisien Determinasi	66

4.5. Hasil Pembahasan	67
4.5.1. Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Perencanaan Bisnis Pemula Mahasiswa Tata Niaga Stambuk 2014 Unimed.....	67
4.5.2. Pengaruh kreativitas terhadap perencanaan bisnis pemula mahasiswa Tataniaga Stambuk 2014 Unimed.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1. Kesimpulan	71
5.2. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74