

## ABSTRAK

**Syahputra Perdana, NIM 7133141108. Pengaruh Sosial Media dan Kualitas Perpustakaan terhadap Prestasi Belajar Ekonomi Siswa Kelas X IPS SMA Negeri 7 Medan Tahun Ajaran 2016/2017. Skripsi Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2017.**

Masalah dalam penelitian ini adalah rendahnya prestasi belajar ekonomi siswa kelas X IPS SMA Negeri 7 Medan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh sosial media dan kualitas perpustakaan terhadap prestasi belajar ekonomi pada siswa kelas X IPS SMA Negeri 7 Medan Tahun Ajaran 2016/2017.

Penelitian ini dilaksanakan di SMA Negeri 7 Medan yang berada di Jalan Timor No. 36 Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas X IPS SMA Negeri 7 Medan Tahun Ajaran 2016/2017 yang berjumlah 114 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dan sampel yang diambil adalah kelas X IPS 1. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah dengan angket. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji normalitas, uji linearitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, regresi Linear Berganda, Uji t, Uji F, dan koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Berdasarkan analisis data dengan menggunakan program SPSS 23.0, diperoleh kesamaan regresi linear berganda  $Y = 0,378X_1 + 0,427X_2 + 13,469$ . Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji t dan  $dk = (n-2)$  pada taraf  $\alpha = 0,05$ . Dari hasil perhitungan hipotesis, diperoleh  $t_{hitung} X_1 = 3,460$  dan nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel  $X_2 = 3,458$ . Sedangkan untuk  $t_{tabel}$  dengan taraf signifikan = 0,05 diperoleh nilai  $t_{tabel} = 1,685$  (t tabel statistik). Dengan membandingkan  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$  diperoleh  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dimana  $3,460 > 1,685$  untuk variabel  $X_1$ , dan membandingkan  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$  diperoleh  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dimana  $3,458 > 1,685$  untuk variabel  $X_2$  dengan nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$  yang berarti hipotesis diterima. Pengaruh variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikatnya dilakukan dengan menggunakan uji F. Hasil perhitungan statistik menunjukkan nilai F hitung = 53,952 dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Persentase sumbangan sosial media dan kualitas perpustakaan terhadap prestasi belajar ekonomi siswa sebesar 74,5%.

Dengan demikian, simpulan dari penelitian ini adalah sosial media dan kualitas perpustakaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap prestasi belajar ekonomi.

**Kata Kunci: Sosial Media, Kualitas Perpustakaan, dan Prestasi Belajar Ekonomi**

## ABSTRACT

**Syahputra Perdana, NIM 7133141108. Social Media and influence the quality of the Library towards the Achievement studied economics Students Class X IPS SMA Negeri 7 Medan school year 2016/2017. Thesis Department of economics education, Education economics, State University of Medan 2017.**

The problem in this research is the low achievement of economic learning grade X IPS SMA Negeri 7 Medan. The purpose of this research is to know the social media influence and the quality of the library towards the achievement studied economics at grade X IPS SMA Negeri 7 Medan school year 2016/2017.

This research was carried out on SMA Negeri 7 Medan which is located at Timor no. 36 street medan city. The population in this research is the whole grade X IPS SMA Negeri 7 Medan school year 2016/2017 that add up to 114 people. Sampling techniques in the study using a purposive sampling technique and samples taken is a class X IPS 1. Data capture techniques used are by now. Data analysis technique used is the test of normality, test linearity, multikolinieritas, heteroskedastisitas, Multiple Linear regression test, t-test, F-test, and the coefficient of determination (R<sup>2</sup>).

Based on data analysis using SPSS program 23.0, earned the sameness linear multiple regression of  $Y = 0,378X_1 + 0,427X_2 + 13.469$ . Hypothesis testing is done with test t and dk = (n-2) at level  $\alpha = 0.05$ . From the results of the calculation hypotheses, retrieved t calculated  $X_1 = t$  calculated value to 3.460 and variable  $X_2 = 3.458$ . As for the t table with significant level = 0.05 retrieved the value t table = 1.685 (t statistical tables). By comparing the t calculated with t table t calculated > t table gained where  $3.460 > 1.685$  for variable  $X_1$ , and compare t calculated with t table, t calculated > t table gained where  $3.458 > 1.685$  for variable  $X_2$  with significance value  $0,001 < 0.05$  meaning hypothesis is accepted. The influence of independent variables are jointly against the dependent variable is performed using a F test. Calculation result statistics show the value of  $F = 53.952$  count with significance value  $0.000 < 0.05$ . The percentage contribution of social media and the quality of the library towards the achievement of students study economics 74.5%.

The conclusions of this research is on social media and the quality of the library has a positive and significant influence towards the achievement studied economics.

**Keywords: Social Media, the quality of the library, and Learning Achievements Economy.**