

DAFTAR PUSTAKA

- Agyl Satrio Hutomo. 2010. *Pengaruh kualitas produk dan tingkat kepuasan konsumen terhadap loyalitas pelanggan pada produk makanan tela krezz cabang bekasi.*
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan* . Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Evrina Wardhani (2010), *analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan cv quantum technology mandiri.*
- Fandy Tjiptono.2004. *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, Andi, Yogyakarta.
- Gitosudarmo, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPFE –Yogyakarta
- Hermawan Kartajaya on Marketing* (Gramedia Pustaka utama, 2002
- John C. Mowen, Michael Minor, 2002, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler,philip dan amstrong .2008.*Prinsip-Prinsip Pemasaran*.Edisi 12.Jilid .Jakarta: Erlangga
- Kotler, 2007. *Manajemen Pemasaran*.Cetakan Keenam.Bogor: Ghalia Indonesia
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallind
- Kotler, Philip dan G. Amstrong. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan G. Amstrong.2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV.Alfabeta:Bandung
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Yogyakarta: Penerbit. Andy.
- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. 2005. *Total Quality Manajemen*.Yogyakarta : Andi.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo. Indriyo
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ed. 2. Jakarta : Salemba Empat
- Umar, Husein. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.

