

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 KESIMPULAN

1. Setelah penulis melakukan penelitian mengenai pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen Pokat Kocok Barokah Medan, maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pokat kocok Barokah Medan. Hal ini menegaskan bahwa hipotesis yang dirumuskan penulis yaitu “Kualitas Produk secara parsial berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pokat kocok Barokah Medan” telah diuji dan terbukti dapat diterima kebenarannya.
2. Selanjutnya variabel harga secara parsial menyatakan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pokat kocok Barokah Medan. Harga merupakan variabel yang mampu mempengaruhi kepuasan konsumen dalam mengonsumsi Pokat Kocok Barokah Medan.
3. Secara simultan Kualitas produk dan harga bersama-sama mempengaruhi kepuasan konsumen hal ini telah terbukti dan teruji kebenarannya. Kualitas produk dan harga merupakan dua variabel yang mampu mempengaruhi kepuasan konsumen dalam mengonsumsi Pokat Kocok Barokah Medan.

## 5.2 SARAN

1. Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa Kualitas Produk dan harga mempengaruhi kepuasan konsumen oleh karena itu, pemilik pokat kocok Barokah Medan hendaknya terus menjaga dan meningkatkan kualitas produknya agar dapat bersaing dengan pengusaha pokat kocok lainnya yang ada di kota Medan.
2. Pokat Kocok Barokah Medan , diharapkan mampu memperhatikan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi kepuasan konsumen yang mana hal ini dapat mempertahankan konsumen untuk tetap mengkonsumsi pokat kocok Barokah Medan.
3. Kepada peneliti berikutnya diharapkan mampu menambahkan faktor-faktor lain yang mungkin dapat mempengaruhi kepuasan konsumen seperti kualitas pelayanan dan lain sebagainya. Sehingga dengan demikian akan lebih memberikan kontribusi yang berarti yang dapat memberikan hasil penelitian yang lebih sempurna.