

## ABSTRAK

**Vrywanty.3133331027.** Analisis Pengembangan Pariwisata Berbasis Geopark di Kabupaten Samosir. Skripsi, Jurusan Pendidikan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan, 2017.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengembangan pariwisata di Kabupaten Samosir berbasis Geopark pada Geosite Pusuk Buhit.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh *geopoint* yang ada di *Geosite* Pusuk Buhit yang berjumlah 5 objek wisata yaitu *Geopoint* Aek Rangat, *Geopoint* Ekowisata Hutaginjang, *Geopoint* Batu Hobon, *Geopoint* Sigulatti, *Geopoint* Tano Ponggol. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik studi dokumentasi dan Observasi terlibat (*participate observation*). Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif dan analisis SWOT.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pengembangan pariwisata di *geosite* Pusuk Buhit adalah sebagai berikut: 1) *Geopoint* Aek Rangat memiliki daya tarik *natural attraction* berupa *geodiversity* (air panas dan batuan kapur), dan *special type attraction* (menjual souvenir dan kuliner). 2) *Geopoint* Ekowisata Hutaginjang memiliki daya tarik *natural attraction* (*biodiversity* yaitu tanaman endemik, *cultural attraction* (*culturdiversity* berupa arsitektur rumah batak). 3) *Geopoint* Batu Hobon memiliki daya tarik *natural attraction* (berupa *geodiversity* yaitu batuan hasil muntahan letusan gunung toba), *cultur attraction* (berupa kewajiban memberikan sesajen kepada Maha Pencipta, pesta gotilan atau pesta panen, rumah tanah usia 250 tahun). 4) *Geopoint* Sigulatti memiliki daya tarik *natural attraction* (berupa *geodiversity* yaitu koleksi batuan hasil letusan gunung toba, *biodiversity* berupa pohon endemik batak) *cultur attraction* (berupa permukiman raja batak) *special types attraction* (berupa hasil olahan khas dari masyarakat sekitar kawasan). 5) *Geopoint* Tano Ponggol memiliki daya tarik *cultural attraction* (berupa pembangunan jembatan berbentuk Dalihan Na Tolu). Berdasarkan hasil analisis *Geosite* Pusuk Buhit berpotensi. Pada analisis SWOT alternatif strategi pengembangan sebagai berikut: strategi W-T yaitu membangun persepsi masyarakat; strategi S-T yaitu melakukan pembinaan terhadap masyarakat; strategi S-O yaitu meningkatkan kuantitas dan kualitas unsur-unsur pariwisata; strategi W-O mengoptimalkan pelayanan dan jasa .

Kata kunci: Pengembangan Pariwisata, Geopark