

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel	33
Tabel 3.2 Skala Likert	35
Tabel 4.1 Daftar Menu	43
Tabel 4.2 Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.3 Deskripsi Responden berdasarkan Usia	45
Tabel 4.4 Nilai r hitung Variabel Desain Produk (X1)	47
Tabel 4.5 Reliabilitas Angket Variabel Desain Produk (X1)	47
Tabel 4.6 Nilai r hitung Variabel Suasana Toko (X2)	48
Tabel 4.7 Reliabilitas Angket Variabel Suasana Toko (X2)	49
Tabel 4.8 Nilai r hitung Variabel Kepuasan Konsumen (Z)	50
Tabel 4.9 Reliabilitas Angket Variabel Kepuasan Konsumen (Z).....	50
Table 4.10 Nilai r hitung variabel <i>Word of Mouth</i> (Y)	51
Table 4.11 Reabilitas angket variabel <i>Word of Mouth</i> (Y)	52
Table 4.12 Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.13 R Square	55
Tabel 4.14 Hasil perhitungan Regresi Linier Berganda Model 1	57
Tabel 4.15 R Square Model 1	58
Table 4.16 Hasil perhitungan Regresi Berganda Model 2	59
Table 4.17 R Square Model 2	61
Table 4.18 Uji t Model 1	61
Tabel 4.19 Uji t Model 2	62
Tabel 4.20 Uji pengaruh variabel Intervening Model 1	63

Tabel 4.21 Uji pengaruh variabel Intervening Model 2.....64



THE
Character Building
UNIVERSITY