

ABSTRAK

Indah Kismawaty Simatupang, NIM 7133341077, Hubungan Kreativitas Mahasiswa dan Kompetensi Sosial Dengan Indeks Prestasi Kumulatif Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2015. Skripsi Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.

Masalah dalam penelitian ini adalah apakah kreativitas mahasiswa dan kompetensi sosial memiliki hubungan yang positif dan signifikan dengan Indeks Prestasi Kumulatif Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2015.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan kreativitas mahasiswa dan kompetensi sosial dengan Indeks Prestasi Kumulatif mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2015. Jenis penelitian ini adalah penelitian korelasional dan *expost facto* dengan pendekatan kuantitatif. Lokasi dalam penelitian adalah di Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Jalan Willem Iskandar Pasar V Medan. Populasi penelitian adalah mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2015 sebanyak 99 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dan dokumentasi dan pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *total Sampling*, yaitu semua anggota populasi dijadikan sampel. Teknik analisis data statistik deskriptif dan korelasi dengan rumusan korelasi *product moment* kemudian diolah dengan menggunakan SPSS 20,0 versi.

Berdasarkan hasil analisis data, maka diperoleh hasil penelitian yang menunjukkan hubungan yang sangat kuat antara variabel kreativitas mahasiswa (X_1) dengan Indeks Prestasi Kumulatif (Y) dengan korelasi sebesar 0,891 dengan sig 0,000 < 0,05, nilai antara kompetensi sosial (X_2) dengan Indeks Prestasi Kumulatif (Y) dengan korelasi sebesar 0,946 dengan sig 0,000 < 0,05. Dan diperoleh nilai antara kreativitas mahasiswa dan kompetensi sosial dengan Indeks Prestasi Kumulatif sebesar 0,958 dan sumbangan secara simultan sebesar 91,7% dan 8,3% dipengaruhi variabel lain. Hal ini menunjukkan terdapat hubungan yang sangat kuat antara kreativitas mahasiswa dan kompetensi sosial dengan Indeks Prestasi Kumulatif Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2015.

Kata Kunci : Kreativitas Mahasiswa, Kompetensi Sosial, Indeks Prestasi Kumulatif, Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga.

ABSTRACT

Indah Kismawaty Simatupang, NIM 7133341077, Student Creativity Relation and Social Competency With Cumulative Achievement Index Student Education Faculty of Economics State University of Medan 2015 Strips. Thesis Department of Economic Education, Economic Education Study Program Faculty of Economics State University of Medan.

The problem in this research is whether student's creativity and social competence have a positive and significant relationship with Student Education Graduation Index of Faculty of Economics State University of Medan 2015 Strips.

The purpose of this study is to determine the relationship of student creativity and social competence with the Cumulative Achievement Index of Faculty of Economics Education students Faculty of Economics State University of Medan 2015 Strips. This research type is correlational research and *expost facto* with quantitative approach. The location of the research is in the Education of Business Faculty of Economics State University of Medan, Willem Iskandar Street, V Medan Market. The population of this research is the students of Faculty of Economics Education of Faculty of Economics State University of Medan, 2015 Strips, as many as 99 people. Data collection techniques used questionnaires and documentation and sampling used in this study is Total Sampling, ie all members of the population sampled. The technique of descriptive statistical data analysis and correlation with product moment correlation formula then processed by using SPSS 20.0 version.

Based on the results of data analysis, then the obtained research results that show a very strong relationship between students ' creativity variables (X 1) and Cumulative Achievement Index (Y) and the correlation of 0.891 with sig 0.000 < 0.05, value between social competence (X 2) with a cumulative Achievement Index (Y) and the correlation of 0.946 with sig 0.000 < 0.05. And retrieved a value between creativity and social competence of students with a cumulative Achievement Index of 0.958 and simultaneous donations amounted to 91.7% 8.3% and influenced other variables. This shows there is a very strong relationship between students ' creativity and social competence with the cumulative Achievement Index of Student Education Faculty of Economics State University of Medan 2015 strips.

Keywords: Student Creativity, Social Competence, Cumulative Achievement Index, Student of marketing education