

ABSTRAK

Alesya Gree Syncia, NIM 7131210004. Pengaruh Packaging Dan Motif Konsumen Terhadap Minat Dan Keputusan Pembelian Teri Bajak Medan.

Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah apakah terdapat pengaruh packaging dan motif konsumen terhadap minat dan keputusan pembelian teri bajak Medan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor yang diduga berpengaruh terhadap keputusan pembelian, seperti packaging, motif konsumen dan minat.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen teri bajak Medan. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan maka jumlah konsumen yang memenuhi sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui kuesioner yaitu dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden dan mengumpulkannya kembali. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis jalur yang dioperasikan melalui bantuan program SPSS versi 16,0 *for windows*. Metode pengujian hipotesis menggunakan Uji-t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa packaging berpengaruh signifikan terhadap motif konsumen. Packaging dan motif konsumen berpengaruh signifikan terhadap minat. Packaging, motif konsumen dan minat berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian teri bajak Medan.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Packaging, Motif Konsumen dan Minat.



ABSTRACT

Alesya Gree Syncia, NIM 7131210004. The Influence Of Packaging And Consumer Motives To Interest And Purchasing Decision Of Teri Bajak Medan.

The problem raised in this research is whether there is influence of packaging and consumer motive to interest and decision of purchase of Teri Bajak Medan. This study aims to the factors that allegedly affect the purchase decisions, such as packaging, consumer motives and interests.

The population in this study is the whole consumer Teri Bajak Medan. The sample selection was done by purposive sampling method. Based on the criteria that have been determined then the number of consumers who meet as many as 100 people. Data collection techniques and collect them back. Data analysis technique used is path analysis that operated through the help of SPSS program version 16.00 for windows. Hypothesis testing method using T-test.

The result showed that the packaging significantly influence the consumer's motives. Packaging and consumer motives have a significant effect on interest. Packaging, consumer motives and interests have a significant effect on the decision to Teri Bajak Medan.

Keywords : purchase Decision, Packaging, Consumer Motives and Interest.

