

**PENGARUH PACKAGING DAN MOTIF KONSUMEN  
TERHADAP MINAT DAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN TERI BAJAK MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**ALESYA GREE SYNCIA**

**NIM: 7131210004**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2017**