

## DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

LEMBAR SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK..... i

ABSTRACT..... ii

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR TABEL ..... xi

DAFTAR LAMPIRAN ..... xiii

DAFTAR GAMBAR..... xv

### BAB I PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah ..... 1

1.2 Identifikasi Masalah ..... 7

1.3 Pembatasan Masalah..... 8

1.4 Rumusan Masalah ..... 8

1.5 Tujuan Penelitian..... 9

1.6 Manfaat Penelitian..... 9

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kerangka Teoritis ..... 11

2.1.1 Keputusan Pembelian ..... 11

2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian..... 11

2.1.1.2 Faktor Utama Yang Mempengaruhi Keputusan ..... 12

2.1.1.3 Struktur Keputusan Pembelian .....	15
2.1.1.4 Tahap-Tahap Dalam Proses Pembelian.....	16
2.1.1.5 Peran Dalam Keputusan Pembelian .....	17
2.1.2 Minat .....	19
2.1.2.1 pengertian Minat Beli.....	19
2.1.2.2 Faktor-Faktor Yang Menimbulkan Minat .....	20
2.1.2.3 Proses-Proses Minat .....	21
2.1.2.4 Indikator-Indikator Minat .....	22
2.1.3 Packaging.....	23
2.1.3.1 Pengertian Packaging .....	23
2.1.3.2 Tujuan Kemasan .....	26
2.1.3.3 Alasan Kemasan Dibutuhkan.....	27
2.1.3.4 Etika Kemasan .....	28
2.1.3.5 Indikator Kemasan .....	28
2.1.4 Motif .....	29
2.1.4.1 Pengertian Motif .....	29
2.1.4.2 Ciri-Ciri Motif.....	30
2.1.4.3 Pendorong Motif .....	30
2.1.4.4 Peran Motif .....	31
2.1.4.5 Klasifikasi Motif .....	33
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	38
2.3 Kerangka Berpikir .....	41
2.4 Hipotesis .....	43

## BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	44
3.2 Populasi dan Sampel.....	44
3.2.1 Populasi.....	44
3.2.2 Sampel .....	44
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional .....	45
3.3.1 Variabel Penelitian .....	45
3.3.2 Defenisi Operasional .....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5 Instrumen Penelitian.....	51
3.5.1 Uji Validitas .....	52
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	53
3.6 Transformasi Skala Data Ordinal Menjadi Data Interval.....	54
3.7 Teknik Analisis Data .....	55
3.7.1. Analisis Deskriptif.....	55
3.7.2 Analisis statistik deskriptif.....	55
3.8 Uji Asumsi Klasik .....	55
3.8.1 Uji Normalitas .....	55
3.8.2 Uji Homogenitas.....	55
3.9 Uji Hipotesis.....	56
3.9.1 Uji Linieritas.....	56
3.9.2 Uji Analisis Jalur .....	56
3.9.3 Pengujian Hipotesis .....	58

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	59
4.1.1 Deskripsi Usaha .....	59
4.1.1.1 Gambaran Umum Usaha .....	59
4.2 Uji Instrumen Penelitian .....	60
4.2.1 Variabel Packaging (X1) .....	60
4.2.2 Variabel Motif Konsumen (X2).....	61
4.2.3 Variabel Minat (X3).....	62
4.2.4 Variabel Keputusan Pembelian.....	64
4.3 Analisis Data Deskriptif.....	65
4.3.1 Analisis Deskriptif Berdasarkan Identitas Responden .....	65
4.3.2 Deskriptif Data Responden Variabel Penelitian .....	67
4.3.3 Analisis Deskriptif Data Packaging .....	69
4.3.4 Analisis Deskriptif Data Motif Konsumen.....	70
4.3.5 Analisis Deskriptif Data Minat .....	71
4.3.6 Analisis Deskriptif Data Keputusan Pembelian .....	72
4.4 Analisis Inferensial.....	73
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	73
4.4.1.1 Uji Normalitas.....	73
4.4.1.2 Uji Homogenitas .....	74
4.5 Uji Analisis Data .....	75
4.5.1 Uji Linieritas .....	75
4.5.2 Uji Hipotesis .....	75

4.6 Pembahasan Penelitian.....	80
4.6.1 Pengaruh Packaging terhadap Motif Konsumen .....	80
4.6.2 Pengaruh Packaging terhadap Minat.....	81
4.6.3 Pengaruh Motif Konsumen terhadap Minat .....	82
4.6.4 Pengaruh Packaging terhadap Keputusan Pembelian .....	83
4.6.5 Pengaruh Motif Konsumen terhadap Keputusan Pembelian..	84
4.6.6 Pengaruh Minat terhadap Keputusan Pembelian .....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	87
5.2 Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

UNIVERSITAS NEGERI  
MEDAN  
UNIMED

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY