

## DAFTAR PUSTAKA

------. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. [Online]. Tersedia di:  
<http://bahasa.kemdiknas.go.id/kbbi/index.php>. Diakses 25 Januari 2017.

------. *Oxford Dictionary*. [Online]. Tersedia di:  
<https://www.oxforddictionaries.com/>. Diakses 23 Januari 2017.

------. *Badan Pusat Statistik*. [Online]. Tersedia di:  
<https://siantarkota.bps.go.id/frontend/linkTabelStatis/view/id/57>

Barker, C. (2000). *Cultural Studies ; Teori dan Praktik (terj)*. Yogyakarta: Bentang.

Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi ; Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.

Carmona. (2003). *Public places – urban spaces, the dimension of urban design*. Architecturalpress.

Fairusy, M. A. (2008). Public Sphere Dalam Secangkir Kopi (Meneropong ruang publik dan produksi wacana di warung kopi Aceh). *Jurnal online Aceh Institute* .

Faisal, S. (1990). *Penelitian Kualitatif, Dasar dan Aplikasi*. Malang: YA3.

Habermas, J. (1989). *The Structural Transformation of Public Sphere : An Inquiry into Category of Bourgeois Society*. Cambridge: Polity Press.

Hammond, M. M. (2008). *Public Space: The Management dimension*. New York: Routledge.

Haryanto. (2016). *Keberadaan Warung Kopi sebagai Ruang Publik di Kota Makasar*. Makasar: Temu Ilmiah IPLBI.

Huraera, d. (2015). Fenomena Warung Kopi (Suatu Penelitian di Warung Kopi 42 Andalas Kelurahan Paguyaman Kecamatan Kota Tengah Kabupaten Gorontalo). *Jurnal Gorontalo: FIS Univ. Negeri Gorontalo* .

Huettenmoser, S. (2008). Liveablestreet and social inclusion. *Urban design*

*international (2008) volume 13* , 67-70 [www.palgrave-journals.co.uk/udi](http://www.palgrave-journals.co.uk/udi).

Khoironi, Fidagta. 2009. *Ekspresi Keberagaman Komunitas Warung Kopi (Analisis Profil Komunitas Warung Kopi “Blandongan” di Yogyakarta)*. Skripsi, Yogyakarta: Ushuluddin UIN Kalijaga.

Koentjaraningrat. (2012). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Liliweri, A. (2003). *Makna Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: LKiS.

Mardhiyah, Hanik. 2011. *Ngarsopuro Sebagai Ruang Publik (Studi Kasus Tentang Ngarsopuro Sebagai Ruang Publik)*. Skripsi, Surakarta: FKIP UNSEMAR

Masri Singarimbun, S. E. (1995). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES.

Mauriza, S. (1998). *Warung Kopi dalam Kehidupan Masyarakat Aceh*. Yogyakarta: UGM.

Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyaningsih, Sri. 2015. *Kedai Kopi Sebagai Media Partisipasi (Studi Partisipasi Publik Informal dalam Bentuk Kedai Kopi di Kabupaten Bintan)*. Skripsi, Tanjung Pinang: FISIP Univ. Maritim Raja Ali Haji.

Prasetyo, A. G. (2012). Menuju Demokrasi Rasional : Melacak Pemikiran Jürgen Habermas tentang Ruang Publik. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*. Vol. 16 , Hal. 169-185.

Setiawan, Arif. 2015. *Konsep Ruang Publik Menurut Jürgen Habermas*. Skripsi, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga

Sumaryanto, Y. 2008. *Ruang Publik Jürgen Habermas dan Tinjauan Atas Perpustakaan Umum Indonesia*. Tesis-UI. Jakarta-Depok.

Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. ALFABETA.

Syani. 2014. *Masyarakat dan Komunitas*. Jakarta: PT. Grasindo.