

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

a. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda maka diperoleh persamaan $Y = 43,162 - 0,091X_1 + 0,338X_2$. Dari persamaan tersebut maka terdapat nilai konstanta (a) sebesar 3,628, artinya jika variabel X_1 dan X_2 sebesar nol, maka pola konsumsi mahasiswa (Y) adalah sebesar 43,162. Selanjutnya untuk nilai koefisien regresi variabel X_1 (b_1) sebesar -0,091. Artinya jika variabel X_1 mengalami kenaikan sebesar satuan dan variabel independen lainnya bernilai tetap, maka pola konsumsi mahasiswa (Y) mengalami penurunan sebesar 9,1%. Sementara itu, nilai koefisien regresi variabel X_2 (b_2) terdapat nilai sebesar 33,8%. Artinya jika variabel X_2 mengalami kenaikan sebesar satuan dan variabel independen lainnya bernilai tetap, maka prestasi belajar mahasiswa (Y) mengalami kenaikan sebesar 33,8%.

Tidak ada pengaruh positif dan signifikan antara mata kuliah perilaku konsumen terhadap pola konsumsi mahasiswa Pendidikan Tataniaga Fakultas Ekonomi Unimed Stambuk 2013. Hal tersebut dapat dilihat dalam uji t dimana nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-400 < 1,661$) dengan nilai signifikansi lebih besar dari taraf signifikansi 0,05 ($0,690 > 0,05$). Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara penghasilan orang tua terhadap pola konsumsi mahasiswa Pendidikan Tataniaga Fakultas Ekonomi stambuk 2013 UNIMED.

Hal tersebut dapat dilihat dalam uji t dimana, nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,761 > 1,661$) dengan nilai signifikansi lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05 ($0,000 < 0,05$).

Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara mata kuliah perilaku konsumen dan penghasilan orang tua terhadap pola konsumsi mahasiswa Pendidikan Tataniaga Fakultas Ekonomi Unimed Stambuk 2013. Hal tersebut diperoleh berdasarkan hasil uji f secara simultan dengan nilai $F_{hitung} > F_{Tabel}$ ($13,413 > 3,10$) dan nilai signifikansi lebih kecil dari taraf signifikansi $\alpha < 0,05$ ($0,000 < 0,05$).

Maka, mata kuliah perilaku konsumen (X1) dan penghasilan orang tua (X2) memberikan sumbangan pengaruh sebesar 22,4% terhadap pola konsumsi mahasiswa (Y) dan sisanya yaitu sebesar 77,6 % disumbangkan oleh faktor lain diluar dari penelitian ini.

b. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dikemukakan beberapa saran sebagai berikut :

1. Untuk Program Studi Pendidikan Tataniaga Fakultas Ekonomi Unimed agar dapat dengan maksimal memberikan pengetahuan kepada para mahasiswa sehingga mahasiswa mampu mengaplikasikan ilmu yang mereka dapatkan (dalam hal ini mampu mengatur pola konsumsi) dengan baik sesuai dengan mata kuliah yang diberikan khususnya mata kuliah perilaku konsumen.

2. Kepada seluruh mahasiswa Program Studi Pendidikan Tataniaga Fakultas Ekonomi Unimed agar dapat mengatur pola konsumsinya dan mempergunakan uang saku/uang bulanannya dengan maksimal karena, berdasarkan hasil penelitian ini didapat bahwa terdapat pengaruh positif antara penghasilan orang tua terhadap pola konsumsi mahasiswa, atau dengan kata lain semakin tinggi penghasilan orang tua maka semakin besar pula konsumsi mahasiswa.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengungkapkan faktor-faktor lain yang mempengaruhi pola konsumsi mahasiswa Program Studi Pendidikan Tataniaga Fakultas Ekonomi Unimed.