PENGARUH PENGETAHUAN KOMUNIKASI BISNIS DAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PEMASARAN TERHADAP PELUANG BERBISNIS MAHASISWA PENDIDIKAN TATANIAGA STAMBUK 2013

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

Oleh :

PUTRI ANGGRIANI
NIM. 7131141094

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2017