DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Pintu Peluang Bagi Usaha Baru 19

Gambar 2.2. Kerangka Berpikir 25

Gambar 4.1. Histogram Variabel Pengetahuan Komunikasi Bisnis 48

Gambar 4.2. Diagram tingkat Kecenderungan Pengetahuan Komunikasi Bisnis 50

Gambar 4.3. Histogram Variabel Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran 57

Gambar 4.4. Diagram Tingkat kecenderungan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran 59

Gambar 4.5. Histogram Variabel Peluang Berbisnis 65

Gambar 4.6. Diagram Tingkat Kecenderungan Variabel Peluang Berbisnis .. 67

Gambar 4.7. Gfarik Histogram Uji Normalitas 68

Gambar 4.8. Gfafik Noral *P-P Plot* 69

Gambar 4.9. *Scatter Plot* Uji Heteroskedastisitas 71