

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1.1 Persentase Keinginan Berbisnis Mahasiswa Prodi Pendidikan Tataniaga Stambuk 2014.....	4
2.1 Ciri-ciri dan Watak Seorang Pebisnis atau Wirausaha	25
3.1_Populasi Penelitian.....	39
3.2 Skor Pilihan Jawaban.....	43
3.3 Layout Ujicoba Angket.....	43
4.1 Hasil Perhitungan Uji Validitas Keterampilan Usaha (X_2).....	55
4.2 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Keterampilan Usaha (X_2).....	56
4.3 Hasil Perhitungan Uji Validitas Kesiapan Berbisnis (Y).....	57
4.4 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Kesiapan Berbisnis (Y).....	58
4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Pengetahuan Manajemen Pemasaran (X_1).....	59
4.6 Perhitungan Kategorisasi Variabel Pengetahuan Manajemen Pemasaran	60
4.7 Tingkat Kecenderungan Pengetahuan Manajemen Pemasaran.....	61
4.8 Skala Nilai	63
4.9 Distribusi Frekuensi Keterampilan Usaha.....	63
4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Keterampilan Usaha (X_2).....	67
4.11 Perhitungan Kategorisasi Variabel Keterampilan Usaha (X_2).....	68
4.12 Tingkat Kecenderungan Variabel Keterampilan Usaha (X_2)	69
4.13 Skala Nilai	71
4.14 Distribusi Frekuensi Kesiapan Bebrisnis (Y).....	71

4.15	Distribusi Frekuensi Variabel Kesiapan Bebrisnis (Y).....	75
4.16	Perhitungan Kategorisasi Variabel Kesiapan Bebrisnis (Y).....	76
4.17	Tingkat Kecenderungan Variabel Kesiapan Berbisnis (Y).....	77
4.18	Uji Multikolinieritas.....	80
4.19	Analisis Regresi Linear Berganda.....	82
4.20	Hasil Perhitungan Uji Hipotesis (X1) Terhadap Y.....	83
4.21	Hasil Perhitungan Uji Hipotesis (X2) Terhadap Y.....	84
4.22	Uji Simultan (Uji F)	85
4.23	Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2).....	86

