DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

KATA PENGANTAR i

ABSTRAK vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 4

1.3 Pembatasan Masalah 5

1.4 Perumusan Masalah 5

1.5 Tujuan Penelitian 6

1.6 Manfaat Penelitian 6

BAB II KAJIAN PUSTAKA 8

2.1 Kerangka Teori 8

2.1.1 Pengetahuan Manajemen Pemasaran 8

2.1.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran..... 8

2.1.1.2 Konsep Inti Pemasaran 10

2.1.1.3 Konsep Pemasaran 13

2.1.1.4 Bauran Pemasaran 14

2.1.2 Keterampilan Usaha 15

2.1.2.1 Pengertian Keterampilan Usaha 15

2.1.2.2 Keterampilan Menjual 17

2.1.3 Kesiapan Berbisnis (Berwirausaha) 19

2.1.3.1 Pengertian Kesiapan Berbisnis..... 19

2.1.3.2 Prinsip Kesiapan dan Ciri-ciri Kesiapan 22

2.1.3.3 Ciri-ciri Bisnis atau Wirausaha 24

2.1.3.4 Merintis Usaha/Bisnis Baru 27

2.1.3.5 Manajemen Usaha 29

2.1.3.9 Lingkungan Bisnis dan Kinerja Pemasaran Produk..... 29

2.2 Penelitian Relevan..... 31

2.3 Kerangka Berpikir 35

2.4 Hipotesis 37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 39

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 39

3.2 Populasi dan Sampel 39

3.2.1 Populasi 39

3.2.2 Sampel 39

3.3 Variabel Penelitian Dan Defenisi Operasional 40

3.3.1 Variabel Penelitian 40

3.3.2 Defenisi Operasional 40

3.4 Teknik Pengumpulan Data 41

3.5 Uji Instrumen Penelitian 44

3.5.1 Uji Validitas Angket 44

3.5.2 Uji Reliabilitas Angket 45

3.6 Uji Asumsi Klasik 46

3.6.1 Uji Normalitas 46

3.6.2 Uji Linearitas 48

3.6.3 Uji Multikolinearitas 48

3.6.3 Uji Heteroskedastisitas 49

3.7 Teknik Analisis Data 50

3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda 50

3.7.2 Uji t (Pengujian Hipotesis Secara Parsial) 51

3.7.3 Uji F (Pengujian Hipotesis Secara Simultan) 52

3.7.4 Koefisien Determinasi (R^2) 52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 54

4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....54

4.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket..... 54

4.2 Analisis Deskriptif.....58

4.2.1 Distribusi Pendapat Responden 58

4.3 Uji Asumsi Klasik 78

4.3.1 Uji Normalitas..... 78

4.3.2 Uji Multikolinieritas 80

4.3.3 Uji Heteroskedastisitas 80

4.4 Teknik Analisis Data 81

4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda..... 82

4.4.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) 83

4.4.3 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) 85

4.4.4 Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2) 86

4.5 Pembahasan Hasil Penelitian 87

4.5.1 Pengaruh Pengetahuan Manajemen Pemasaran (X1) terhadap Kesiapan Berbisnis Mahasiswa (Y) 87

4.5.2 Pengaruh Keterampilan Usaha (X2) Terhadap Kesiapan Berbisnis Mahasiswa (Y)..... 88

4.5.3 Pengaruh Pengetahuan Manajemen Pemasaran (X1) dan Keterampilan Usaha (X2) Terhadap Kesiapan Berbisnis Mahasiswa (Y)..... 90

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 92

5.1 Kesimpulan 92

5.2 Saran 92

DAFTAR PUSTAKA 95