

ABSTRAK

Mayang Larasati Siahaan, NIM: 7133141066. Pengaruh Pengetahuan Manajemen Pemasaran dan Keterampilan Usaha Terhadap Kesiapan Berbisnis Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tataniaga UNIMED. Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2017.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya keinginan berbisnis mahasiswa. Tujuan penelitian ini adalah Untuk Mengetahui Pengaruh Pengetahuan Manajemen Pemasaran dan Keterampilan Usaha Terhadap Kesiapan Berbisnis Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tataniaga UNIMED.

Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang beralamat di Jln. Willem Iskandar Pasar V Medan Estate, Percut sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Pendidikan Tataniaga stambuk 2014 UNIMED yang berjumlah 79 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *total sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Pendidikan Tataniaga Stambuk 2014 UNIMED dengan jumlah sebanyak 79 orang.

Teknik analisis data yang digunakan adalah Perhitungan Regresi Linear Berganda, Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t), Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F), dan Menguji Koefisien Determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan manajemen pemasaran berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kesiapan berbisnis mahasiswa dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,908 > 1,665$). Variabel keterampilan usaha juga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap kesiapan berbisnis mahasiswa dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,258 > 1,665$). Selain itu ada pengaruh yang positif dan signifikan antara pengetahuan manajemen pemasaran dan keterampilan usaha secara simultan terhadap kesiapan berbisnis dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($17,230 > 3,12$). Dari perhitungan koefisien determinasi diperoleh *R Square* sebesar 3.12 atau 31,2 %.

Jadi dapat disimpulkan bahwa Terdapat Pengaruh Yang Positif Dan Signifikan Antara Pengetahuan Manajemen Pemasaran Dan Keterampilan Usaha Terhadap Kesiapan Bebisnis Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tataniaga UNIMED

Kata Kunci: Pengetahuan Manajemen Pemasaran, Keterampilan Usaha, dan Kesiapan Berbisnis

ABSTRACT

Mayang Larasati Siahaan, NIM: 7133141066. The Influence of Marketing Management Knowledge and Skill Labor To Readiness For Business In University Student Concentrated Program Of Commerce Education State University Of Medan. Thesis, Economic Education Department, Concentrated Program Of Commerce Education. Faculty of Economics, State University of Medan 2017.

The problem in this research is the low of readiness for business in university student . This research aims to determine Influence of Marketing Management Knowledge and Skill Labor To Readiness For Business In University Student Concentrated Program Of Commerce Education State University Of Medan. Thesis, Economic Education Department, Concentrated Program Of Commerce Education. This research was performed at State University of Medan, Economic Faculty Medan which is located at Jln. Willem Iskandar Pasar V Medan Estate, Percut sei Tuan. The population of research are all of students in university student concentrated program of commerce education which is totally 79 person. The sampling technique used is a total sampling all of students in university student concentrated program of commerce education state university of medan which is totally 79 person. Sample in this research is all students of with total 79 person.

Data analysis techniques used are Multiple Linear Regression, Partial Hypothesis Testing (t test), Simultaneous Hypothesis Testing (Test F), and Testing Coefficient of Determination (R^2).

The result showed that marketing management knowledge variable had positive and partially significant effect on readiness for business university student with $t_{count} > t_{table}$ ($4,908 > 1,665$). Skill Labor variables also have a positive and partially significant effect to readiness for business in university student with $t_{count} > t_{table}$ ($2,258 > 1,665$). In addition there is a positive and significant influence between marketing management and skill labor simultaneously to entrepreneurial learning achievement with the value $F_{count} > F_{table}$ ($17,230 > 3,12$). From calculation coefficient of determination obtained R Square equal to 3,12 or 31,2%.

So it can be concluded that there is a positive and significant Influence of Marketing Management Knowledge and Skill Labor To Readiness For Business In University Student Concentrated Program Of Commerce Education State University Of Medan

Keywords: Marketing Management Knowledge, Skill Labor, and Readiness For Business