

DAFTAR TABEL

1.1 Data Nilai Ulangan Harian 1, 2, 3 Mata Pelajaran Strategi Pemasaran	
Siswa Kelas X PM	5
2.1 Sintaks Model Pembelajaran CORE	13
3.1 Populasi Penelitian	27
3.2 Rancangan Penelitian	29
3.3 Skor Hasil Belajar	31
3.4 Kriteria Validitas Instrumen Tes.....	33
3.5 Indeks kesukaran Tes	35
3.6 Daya Pembeda Tes	36
4.1 Hasil Belajar Siswa	42
4.2 Daya Pembeda Tes	44
4.3 Data Hasil Pre Test	45
4.4 Data Hasil Post Test	46
4.5 Data Nilai Pre Test Kelas Eksperimen	46
4.6 Data Nilai Post Test Kelas Eksperimen	47
4.7 Data Nilai Pre Test Kelas Kontrol	48
4.8 Data Nilai Post Test Kelas Kontrol.....	49
4.9 Pengujian Normalitas	50
4.10 Pengujian Homogenitas.....	50
4.11 Hasil Analisa Data	51

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Berpikir Penerapan Model Pembelajaran CORE Mata Pelajaran Strategi Pemasaran Siswa SMK Negeri 1 Medan	25
4.1 Diagram Batang Interpretasi Validitas Tes	43
4.2 Diagram Batang Interpretasi Daya Pembeda Tes	44
4.3 Diagram Batang Nilai Pre Test Kelas Eksperimen.....	46
4.4 Diagram Batang Nilai Post Test Kelas Eksperimen	47
4.5 Diagram Batang Nilai Pre Test Kelas Kontrol	48
4.6 Diagram Batang Nilai Post Test Kelas Kontrol.....	49

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE
Character Building
UNIVERSITY

DAFTAR LAMPIRAN

1. Silabus
2. Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP) Model Pembelajaran CORE
3. Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP) Model Pembelajaran Konvensional
4. Materi Pelajaran
5. Tes Hasil Belajar
6. Kunci Jawaban Tes Hasil Belajar
7. Soal Diskusi Kelompok
8. Rekapitulasi Nilai Pre-test dan Post-test Kelas Eksperimen
9. Rekapitulasi Nilai Pre-test dan Post-test Kelas Kontrol
10. Uji Validitas
11. Reliabilitas Tes
12. Tingkat Kesukaran Tes
13. Uji Daya Pembeda Tes
14. Analisa Data Hasil Belajar
15. Perhitungan Rata-Rata, Standar Deviasi, Varians Pre-test dan Post-test Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol
16. Uji Normalitas
17. Uji Homogenitas
18. Uji Hipotesis
19. r tabel
20. Tabel Distribusi Normal
21. F tabel
22. t tabel
23. Dokumentasi Penelitian