

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat kasih dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya, yang merupakan syarat bagi peneliti memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tataniaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.

Adapun judul dari skripsi ini adalah **“Pengaruh Model Pembelajaran CORE (*Connecting, Organizing, Reflecting, Extending*) Terhadap Hasil Belajar Strategi Pemasaran Siswa Kelas X Pemasaran SMK Negeri 1 Medan T.A 2016/2017”**.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini dapat disusun dengan baik karena adanya bantuan dari berbagai pihak yang dengan ikhlas telah merelakan sebagian waktu, tenaga, dan pikiran demi membantu penulis dalam menyusun skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Syawal Gultom, M.Pd selaku Rektor Universitas Negeri Medan yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menyelesaikan studi strata satu Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tataniaga, Fakultas Ekonomi.
2. Bapak Prof. Indra Maipita, M.Si, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.

3. Bapak Dr. H. Arwansyah, M. Si selaku ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi yang memberikan kemudahan dalam penyusunan skripsi.
4. Ibu Noni Rozaini, S.Pi., M.Si selaku ketua Program Studi Pendidikan Tataniaga sekaligus dosen pembimbing II yang memberikan arahan dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak Randeska Manulang S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang penuh kesabaran dalam membimbing, memberi arahan, motivasi, dan nasihat kepada penulis.
6. Bapak Drs. Johnson, M.Si selaku dosen pembimbing I dan ibu Ivo Selvia Agusti, SE.,M.Si selaku dosen pembimbing III yang memberikan arahan dalam penyusunan skripsi.
7. Pegawai Tata Usaha Fakultas Ekonomi atas segala bantuan yang diberikan dalam pengurusan berkas.
8. Ibu Dra. Asli Br. Sembiring, MM selaku kepala sekolah SMK Negeri 1 Medan yang telah memberikan izin dan kemudahan kepada penulis selama melakukan penelitian.
9. Ibu Anisa Putri Yani S. Pd selaku guru bidang studi strategi pemasaran yang telah berkenan membantu dan bekerjasama dengan penulis dalam melaksanakan penelitian.
10. Segenap guru dan karyawan SMK Negeri 1 Medan yang telah berkenan membantu dan bekerjasama dengan penulis dalam melaksanakan penelitian.

11. Siswa-siswa kelas X Pemasaran SMK 1 Medan Tahun Ajaran 2016/2017 atas kesediaannya menjadi responden dalam penelitian ini.
12. Kedua orang tuaku bapak Rolas Rumata Sihombing A.Md dan Afrida Yanti Simanjuntak yang tiada hentinya memberikan semangat dan doa serta mencukupi segala keperluan penulis dalam penelitian ini
13. Abangda Roland Christian Sihombing S.T, adinda Yolana Puspa Sari Sihombing dan Angel Rizky Partuaan Sihombing yang telah memberikan doa, hiburan, semangat dan materi dalam penyusunan skripsi ini.
14. Keluarga besar yang tiada hentinya memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
15. Abangda terkasih Koko Tampubolon S.P., M.P. yang selalu memberikan waktu, pikiran, tenaga, serta semangat kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
16. Teman-teman kelas B Reguler 2013 Program Studi Pendidikan Tataniaga terima kasih atas canda tawa yang telah diberikan selama 4 tahun ini.

Tidak ada yang dapat penulis berikan sebagai imbalan kecuali doa, dan ucapan terima kasih. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Medan, Juli 2017

Fransisca Natalia Sihombing
NIM. 7133141029