

## ABSTRAK

**Aprianta Raskami Sembiring, NIM 7133141007, Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Kepercayaan Diri Terhadap Prestasi Belajar Kewirausahaan Siswa Kelas XI Pemasaran SMK Negeri 1 Tebing Tinggi Tahun Ajaran 2016/2017. Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2017.**

Masalah dalam penelitian ini adalah rendahnya prestasi belajar siswa pada mata pelajaran kewirausahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Kepercayaan Diri Terhadap Prestasi Belajar Kewirausahaan Siswa Kelas XI Pemasaran SMK Negeri 1 Tebing Tinggi Tahun Ajaran 2016/2017.

Penelitian ini dilaksanakan di SMK Negeri 1 Tebing Tinggi Tahun Ajaran 2016/2017. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI Pemasaran SMK Negeri 1 Tebing Tinggi Tahun Ajaran 2016/2017 yang berjumlah 76 orang dengan menggunakan teknik total sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi, wawancara dan angket.

Hasil analisis yang diperoleh untuk kecerdasan emosional (X1) terhadap prestasi belajar (Y) diperoleh nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $6,151 > 1,665$ ), menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kecerdasan emosional terhadap prestasi belajar siswa. Hasil analisis yang diperoleh untuk kepercayaan diri (X2) terhadap prestasi belajar (Y) diperoleh nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,635 > 1,665$ ), menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kepercayaan diri terhadap prestasi belajar siswa. Dalam perhitungan regresi linear berganda diperoleh nilai konstanta 15,228, koefisien regresi kecerdasan emosional (X1) sebesar 0,563 dan koefisien regresi kepercayaan diri (X2) sebesar 0,371. Untuk menguji hipotesis kecerdasan emosional dan kepercayaan diri secara simultan menggunakan Uji F dengan taraf signifikansi 95% diperoleh nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $133,670 > 3,12$ ), menunjukkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan secara simultan antara kecerdasan emosional dan kepercayaan diri terhadap prestasi belajar siswa.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Kepercayaan Diri Terhadap Prestasi Belajar Kewirausahaan Siswa Kelas XI Pemasaran SMK Negeri 1 Tebing Tinggi Tahun Ajaran 2016/2017.

**Kata Kunci : Kecerdasan Emosional, Kepercayaan Diri, dan Prestasi Belajar Siswa.**

## ABSTRACT

**Aprianta Raskami Sembiring, NIM 7133141007, Influence of Emotional Intelligence and Self Confidence on Student Entrepreneurship Learning Achievement Class XI Marketing SMK Negeri 1 Tebing Tinggi Academic Year 2016/2017. Thesis, Department of Economic Education, Study Program of Education of Commerce, Faculty of Economics, State University of Medan 2017.**

The problem in this research is the low of student achievement in entrepreneurship subject. This study aims to determine the Influence of Emotional Intelligence and Self Confidence on Student Entrepreneurship Learning Achievement Class XI Marketing SMK Negeri 1 Tebing Tinggi Year Teaching 2016/2017.

This research was conducted at SMK Negeri 1 Tebing Tinggi Academic Year 2016/2017. Population and sample in this research is all students of class XI Marketing SMK Negeri 1 Tebing Tinggi Year Teaching 2016/2017 which amounted to 76 people by using total sampling technique. Data collection techniques used documentation, interviews and questionnaires.

Result of analysis obtained for emotional intelligence (X1) to learning achievement (Y) obtained  $t_{hitung} > t_{tabel}$  (6,151 > 1,665), show that there is positive and significant influence between emotional intelligence to student achievement. The results of the analysis obtained for self-confidence (X2) on learning achievement (Y) obtained  $t_{hitung} > t_{tabel}$  (3.635 > 1.665), indicating that there is a positive and significant influence between self-confidence in student achievement. In the calculation of multiple linear regression obtained constant value 15.222, emotional intelligence regression coefficient (X1) of 0.563 and confidence regression coefficient (X2) of 0.371. To test the hypothesis of emotional intelligence and self-confidence simultaneously using F test with 95% significance level obtained value  $F_{hitung} > F_{tabel}$  (133,670 > 3,12), indicate there are positive and significant influence simultaneously between emotional intelligence and confidence to student's learning achievement .

Thus it can be concluded that there is Influence of Emotional Intelligence and Self Confidence on Student Entrepreneurship Learning Achievement Class XI Marketing SMK Negeri 1 Tebing Tinggi Year Teaching 2016/2017.

**Keywords: Emotional Intelligence, Self Confidence, and Student Learning Achievement.**