

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### a. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terhadap data hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai hubungan kecerdasan emosional dan mata kuliah komunikasi bisnis dengan kemampuan berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan didapat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

berdasarkan hasil analisis data yang diperoleh melalui perhitungan dengan SPSS 20 didapat korelasi antara kecerdasan emosional dengan kemampuan berwirausaha adalah 0,603 maka  $F_{Hitung} > F_{Tabel}$  ( $0,603 > 0,284$ ). Kemudian nilai sig. diketahui adalah  $0,00 < 0,05$ , hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara kecerdasan emosional dengan kemampuan berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Dan hubungan antara kecerdasan emosional dengan kemampuan berwirausaha ini menunjukkan taraf hubungan yang kuat.

Hasil analisis korelasi didapat antara mata kuliah komunikasi bisnis dengan kemampuan berwirausaha adalah 0,567 maka atau  $F_{Hitung} > F_{Tabel}$  ( $0,567 > 0,284$ ). Dengan nilai sig.  $0,00 < 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara mata kuliah komunikasi bisnis dengan kemampuan berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Stambuk 2013 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Dan

hubungan antara mata kuliah komunikasi bisnis dengan kemampuan berwirausaha ini menunjukkan taraf hubungan yang sedang.

Diketahui hubungan antara variabel kecerdasan emosional dan mata kuliah komunikasi bisnis yang di uji secara bersama-sama (simultan) dengan variabel kemampuan berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang dihitung dengan koefisien korelasi adalah 39,946 dimana  $F_{Hitung} > F_{Tabel}$  ( $39,946 > 3,11$ ) dan nilai sig. 0,00 atau ( $0,00 < 0,05$ ). Maka ada hubungan yang positif dan signifikan antara kecerdasan emosional dan mata kuliah komunikasi bisnis dengan kemampuan berwirausaha. Dan didapat nilai  $R^2$  variabel kecerdasan emosional dan mata kuliah komunikasi bisnis dengan kemampuan berwirausaha adalah sebesar 0,506. Maka dapat di simpulkan bahwa variabel kecerdasan emosional (X1) dan mata kuliah komunikasi bisnis (X2) berhubungan dengan variabel kemampuan berwirausaha (Y) sebesar 50,6%, sedangkan 49,4% ditentukan oleh variabel lainnya.

#### **b. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dikemukakan beberapa saran sebagai berikut :

1. Untuk Program Studi Pendidikan Tataniaga Fakultas Ekonomi Unimed agar dapat dengan maksimal memberikan pengetahuan kepada para mahasiswa sehingga mahasiswa mampu mengaplikasikan ilmu yang mereka dapatkan dengan baik sesuai dengan mata kuliah yang diberikan khususnya mata kuliah Komunikasi Bisnis, dan lebih mengutamakan

untuk melakukan kegiatan praktik lapangan ataupun di dalam kelas untuk melatih para mahasiswa agar dapat melakukan komunikasi yang baik, benar dan efektif dalam berbisnis.

2. Kepada seluruh mahasiswa Program Studi Pendidikan Tataniaga Fakultas Ekonomi Unimed agar dapat selalu untuk meningkatkan kemampuan berwirausahanya. Karena pada jaman sekarang dimana akan memasuki MEA mahasiswa harus lebih baik lagi dari pada hanya sekedar mencari kerja atau job sheker dan seharusnya beralih menjadi pencipta lapangan kerja atau job creature, serta melatih diri untuk menerapkan mental sebagai wirausahawan dan juga berlatih untuk memperbaiki mengola emsoi serta membangun komunikasi yang baik secara verbal dan keberanian diri sehingga mampu untuk melakukan komunikasi bisnis yang efektif.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengungkapkan faktor-faktor lain yang mempengaruhi pola konsumsi mahasiswa Program Studi Pendidikan Tataniaga Fakultas Ekonomi Unimed.