

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Teoritis.....	11
2.1.1 Hakekat Kecerdasan emosi	11
2.1.1.1 Pengertian Kecerdasan	11
2.1.1.2 Pengertian Emosi.....	12
2.1.1.3 Kecerdasan Emosi	15

2.1.1.4	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kecerdasan Emosi	21
2.1.1.5	Pengaruh Kecerdasan Emosi terhadap Sikap dan Prilaku	24
2.1.1.6	Kecerdasan Emosi dalam Kewirausahaan	25
2.1.2	Hakekat Komunikasi Bisnis	26
2.1.2.1	Pengertian Komunikasi Bisnis	26
2.1.2.2	Komunikasi Bisnis dalam Kewirausahaan	31
2.1.2.3	Tipe dan Fungsi Komunikasi.....	31
2.1.2.4	Fakto-faktor komunikasi	35
2.1.2.1	Model-model Komunikasi.....	35
2.1.3	Hakekat Kemampuan Kewirausahaan	37
2.1.3.1	Pengertian Kemampuan.....	37
2.1.3.2	Pengertian Kewirausahaan	38
2.2	Penelitian Yang Relevan.....	40
2.3	Kerangka Berpikir.....	42
2.4	Hipotesis	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		45
3.1	Lokasi Penelitian	45
3.2	Waktu Penelitian	45
3.3	Populasi dan Sampel	45
3.3.1	Populasi Penelitian	45
3.2.2	Sampel Penelitian	46
3.4	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	47

3.4.1 Variabel Penelitian	47
3.4.2 Defenisi Operasional	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.6 Uji Coba Instrument.....	52
3.5.1 Uji Validitas	52
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	53
3.7 Teknik Analisis Data.....	55
3.6.1 Uji Koefisian Korelasi.....	55
3.6.2 Uji Koefisien Korelasi Berganda	56
3.8 Uji Hipotesis	56
3.8.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-t)	56
3.8.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultanl (Uji-F)	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Hasil Penelitian	59
4.1.1 Uji Instrument Penelitian	59
4.1.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Kecerdasan Emosional.....	60
4.1.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Kemampuan Berwirausaha	62
4.1.2 Perhitungan Distribusi Frekuensi	63
4.1.2.1 Analisis Deskripsi Kecerdasan Emosional	63
4.1.2.2 Analisis Deskripsi Mata Kuliah Komunikasi Bisnis	67
4.1.2.3 Analisis Deskripsi Kemampuan Berwirausaha	71
4.1.3 Teknik Analisis	73

4.1.3.1 Uji Koefisien Korelasi.....	73
4.1.3.2 Uji Koefisien Korelasi Ganda.....	75
4.1.4 Uji Hipotesis.....	76
4.1.4.1 Perhitungan Hipotesis Secara Parsial (Uji-t).....	76
4.1.4.2 Perhitungan Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	78
4.2 Pembahasan.....	79
4.2.1 Hubungan Kecerdasan Emosional dengan Kemampuan Berwirausaha.....	79
4.2.2 Hubungan Mata Kuliah Komunikasi Bisnis Dengan Kemampuan Berwirausaha.....	80
4.2.3 Hubungan Kecerdasan Emosional dan Mata Kuliah Komunikasi Bisnis Dengan Kemampuan Berwirausaha.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN	