

ABSTRAK

Billy Kurniawan Nasution, NIM 7133141010. Hubungan Kecerdasan Emosional (Emotional Quotien) dan Mata Kuliah Komunikasi Bisnis dengan Kemampuan Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Stambuk 2013 Universitas Negeri Medan.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya keinginan mahasiswa untuk melanjutkan berbisnis. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Kecerdasan Emosional dan Mata Kuliah Komunikasi Bisnis terdapat hubungan yang positif dan signifikan terhadap Kemampuan Berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Stambuk 2013 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Populasi dalam penelitian adalah seluruh Mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Niaga Stambuk 2013 T.A 2016/2017 yang berjumlah 108 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *total sampling* dengan jumlah seluruh populasi 81 orang yang aktif kuliah. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan observasi, wawancara, dan angket/kuesioner. Uji validitas untuk analisis butir angket menggunakan rumus korelasi *product moment*, reliabilitasnya dihitung dengan menggunakan rumus *croanbach alpha*. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji koefisien korelasi, uji koefisien korelasi berganda, uji t, uji F, dan determinasi.

Berdasarkan analisis data dengan menggunakan program SPSS 20.0, koefisien korelasi dengan *Product moment* diperoleh Variabel Kecerdasan Emosional (X1) memiliki hubungan yang positif dan signifikan secara parsial terhadap kemampuan berwirausaha dengan nilai $\text{sig} < 0.05$ atau $0.000 < 0.05$ dan $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ dimana $0,603 > 0,284$, dan Mata Kuliah Komunikasi Bisnis (X2) memiliki hubungan yang positif dan signifikan secara parsial terhadap Kemampuan Berwirausaha dengan nilai $\text{sig} < 0.05$ atau $0.000 < 0.05$ dan $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ dimana $0,567 > 0,284$. Secara bersama-sama Kecerdasan Emosional dan Mata Kuliah komunikasi Bisnis berhubungan positif dan signifikan terhadap Kemampuan Berwirausaha dengan nilai $\text{sig} < 0.05$ dimana $0.000 < 0.05$. Persentase hubungan Kecerdasan Emosional dan Mata Kuliah Komunikasi Bisnis terhadap Kemampuan Berwirausaha sebesar 50,6%.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah secara uji t Kecerdasan Emosional (*Emotional Quotien*) dan Mata Kuliah Komunikasi Bisnis masing-masing memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap Kemampuan Berwirausaha. Secara uji simultan Kecerdasan Emosional (*Emotional Quotien*) dan Mata Kuliah Komunikasi Bisnis berhubungan positif dan signifikan terhadap Kemampuan Berwirausaha.

Kata kunci: Kecerdasan Emosional (Emotional Quotien), Mata Kuliah Komunikasi Bisnis, dan Kemampuan Berwirausaha.

ABSTRACT

Billy Kurniawan Nasution, NIM 7133141010. Correlation of Emotional Quotient and Business Communication course on Entrepreneur Ability of trading student staple 2013 UNIMED. Thesis, Economic Education Department, Concentrated Program Of Trading Education. Faculty of Economics, State University Of Medan 2017.

The problem in this research is the low ability to continue business. The purpose of this study is to determine whether the of career counseling service and self efficacy has a positive and significant correlation on the emotional quotient and business communication course on entrepreneurship ability of the students of education trading in economic faculty of Unimed Staple 2013

The population in the study were all of the students of education trading in economic faculty of Unimed Staple 2013 which amounted to 108 people. The sampling technique in this study used the total sampling method with the total population of 81 people. Data collection techniques used are by observation, interviews, and questionnaires / questionnaires. Test the validity of the analysis item questionnaire using the formula product moment correlation, reliability calculated using Cronbach Alpha. Data analysis techniques used coefficient correlation, multiple coefficient correlation, t test, F test.

Based on data analysis using SPSS 20.0, coefficient correlation with product moment obtained by coefficient correlation emotional quotient have correlation and significant of entrepreneur ability with sig <0.05 or $0.000 <0.05$ and $f_{count} > f_{table}$ where $0,603 > 0,284$, and business communication course variable (X2) has a positive and significant correlation partially on the entrepreneurship ability with sig <0.05 or $0.000 <0.05$ and $t_{count} > t_{table}$ where $0,567 > 0,284$. Taken together of emotional quotient and business communication course together have a positive and significant correlation on the entrepreneur ability with sig value <0.05 where $0.000 <0.05$. Percentage of emotional quotient contribution and business communication course to entrepreneur ability about 50,6%.

The conclusion in this research is the t test emotional quotient and business communication course each have positive and significant correlation to entrepreneurship ability. In Simultaneous trials emotional quotient and business communication course have a positive and significant correlation on the entrepreneurship ability.

Keywords: Emotional Quotient, Business Communication Course, and Entrepreneur Ability.