

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Nilai Komunikasi Bisnis	5
Tabel 2. Minat Berwirausaha	7
Tabel 3.1 Jumlah Sampel Mahasiswa Pendidikan Tataniaga	34
Tabel 3.2 Jumlah Mahasiswa Pendidikan Tataniaga	35
Tabel 3.3. Layout Angket	38
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Uji Validitas Motivasi Berwirausaha	49
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Motivasi Berwirausaha	50
Tabel 4.3 Interpretasi nilai cronbach alpha	50
Tabel 4.4 Hasil perhitungan Uji Validitas Minat Berwirausaha	51
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Reliabilitas Minat Berwirausaha	52
Tabel 4.6 Perhitungan Nilai Mata Kuliah Komunikasi Bisnis	53
Tabel 4.7 Persentase Frekuensi Nilai Komunikasi Bisnis	54
Tabel 4.8 Interval skor angket Motivasi Berwirausaha	56
Tabel 4.9 Skala Nilai	57
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Motivasi Berwirausaha	58
Tabel 4.11 Interval Skor Angket Minat Berwirausaha	60
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha	62
Tabel 4.13 Perhitungan Uji Kolmogrov-smirnov	66
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Mata Kuliah Komunikasi Bisnis	67
Tabel 4.15 Hasil Perhitungan Motivasi Berwirausaha	67
Tabel 4.16 Hasil Uji Analisis Linear Berganda	69
Tabel 4.17 Uji Hipotesis Secara Parsial	70
Tabel 4.18 Uji Hipotesis Secara Simultan	72
Tabel 4.19 Uji Koefisien Determinasi	73