

## ABSTRAK

**Pebi Ramadhan Damanik, Nim : 7131141090, Pengaruh Mata Kuliah Komunikasi Bisnis Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Stambuk 2013 UNIMED. Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan**

Masalah dalam penelitian ini adalah apakah ada pengaruh yang positif dan signifikan antara Mata Kuliah Komunikasi Bisnis dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Unimed Stambuk 2013. Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Unimed yang beralamat di Jl. Willem Iskandar, Pasar V Medan Estate. Jenis penelitian ini adalah *expost facto*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Pendidikan Tata Niaga yang berjumlah 108 orang. Sampel penelitian ini adalah 81 mahasiswa yang diambil dengan menggunakan teknik pengambilan sampel secara *Random sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan angket. Untuk uji instrument peneliti menggunakan uji validitas uji realibilitas. Untuk menganalisis data penulis menggunakan persamaan regresi berganda dan untuk menguji hipotesis dengan rumus uji t dan uji f serta koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda diperoleh persamaan garis secara linear  $Y = 27,345 + 0,517X_1 + 0,041X_2$  Hasil analisis uji t untuk variabel mata kuliah komunikasi bisnis ( $X_1$ ) diperoleh nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $6,846 > 1,664$ ) Dengan demikian, maka hipotesis pertama diterima yang berarti ada pengaruh positif dan signifikan antara nilai mata kuliah komunikasi bisnis ( $X_1$ ) terhadap minat berwirausaha ( $Y$ ). Untuk variabel motivasi berwirausaha ( $X_2$ ) diperoleh nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $0,619 < 1,664$ ), dengan demikian, maka hipotesis kedua ditolak yang berarti tidak ada pengaruh positif dan signifikan antara motivasi berwirausaha ( $X_2$ ) terhadap minat berwirausaha ( $Y$ ). Berdasarkan uji f diperoleh bahwa  $F_{hitung} > F_{Tabel}$  ( $40,501 > 3,11$ ).

Dengan demikian, maka hipotesis ketiga diterima yang berarti ada ada pengaruh yang positif dan signifikan antara mata kuliah komunikasi bisnis dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Unimed Stambuk 2013.

**Kata Kunci : komunikasi bisnis, motivasi berwirausaha, minat berwirausaha**

## ABSTRACT

**Pebi Ramadhan Damanik, Nim: 7131141090, Effect of business communication and entrepreneurship motivation on entrepreneurship interest of education of trading student staple 2013 UNIMED. Thesis, Economic Education Department, Concentrated Program Of Trading Education. Faculty of Economics, State University Of Medan.**

The problem in this research is whether there is a positive and significant influence between the course of business communication and entrepreneurship motivation on the entrepreneurship interest of the students of education trading in economic faculty of Unimed Staple 2013. This research was conducted at the Faculty of Economics Unimed which is located at Willem Iskandar sreet, Pasar V Medan Estate. This type of research is *expost facto*. Population in this research is all student of Education of trading which amounted to 108 people. The sample of this research is 81 students taken by using random sampling as the sampling technique. Technique of collecting data is done by observation, interview, and questionnaire. For instrument test the researcher uses validity test and reliability test. To analyze the data the authors use multiple regression equation and to test the hypothesis with t test formula and test f and the coefficient of determination ( $R^2$ ).

Based on the result of multiple linear regression analysis linear equation is obtained by  $Y = 27,345 + 0,517X_1 + 0,041X_2$  The result of t test analysis for business communication module variable ( $X_1$ ) is obtained  $t_{count} > t_{table}$  ( $6,846 > 1,664$ ) So, the first hypothesis is accepted Means there is a positive and significant influence between the value of business communication courses ( $X_1$ ) to entrepreneurship interest ( $Y$ ). For the entrepreneurship motivation variable ( $X_2$ ), the value of t count  $< t_{table}$  ( $0,619 < 1,664$ ), So, the second hypothesis is rejected which means there is no positive and significant influence between entrepreneurship motivation ( $X_2$ ) on entrepreneurship interest ( $Y$ ). Based on the test f obtained that  $F_{Count} > F_{Table}$  ( $40,501 > 3,11$ ).

So, the third hypothesis is accepted which means there is a positive and significant influence between the course of business communication and entrepreneurship motivation on the entrepreneurship interest of the student of Education trading in economic Faculty of Unimed Staple 2013

**Keywords: business communication, entrepreneurship motivation, entrepreneurship interest**