

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

a. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

Berdasarkan hasil regresi linear berganda di atas terdapat nilai konstanta (a) sebesar 27,435, artinya jika variabel X1 dan X2 sebesar nol, maka Minat Berwirausaha mahasiswa (Y) adalah sebesar 27,435. Selanjutnya untuk nilai koefisien regresi variabel X1 (b1) sebesar 0,517. Artinya jika variabel X1 mengalami kenaikan sebesar satuan dan variabel independen lainnya bernilai tetap, maka Minat Berwirausaha mahasiswa (Y) mengalami penurunan sebesar 51,7%. Sementara itu, nilai koefisien regresi variabel X2 (b2) terdapat nilai sebesar 0,041. Artinya jika variabel X2 mengalami kenaikan sebesar satuan dan variabel independen lainnya bernilai tetap, maka pola Minat Berwirausaha (Y) mengalami kenaikan sebesar 41%.

Ada pengaruh positif dan signifikan antara mata kuliah Komunikasi Bisnis terhadap Minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Tataniaga Fakultas Ekonomi Unimed Stambuk 2013. Hal tersebut dapat dilihat dalam uji t dimana nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($6,846 > 1,664$) dengan nilai signifikansi lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05 ($0,000 < 0,05$).

Tidak ada pengaruh positif dan signifikan antara Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Pendidikan Tataniaga Fakultas Ekonomi Unimed Stambuk 2013. Hal tersebut dapat dilihat dalam uji t dimana nilai Untuk Motivasi

Berwirausaha (X2) t_{hitung} sebesar 0,619 dengan nilai signifikan sebesar 0,537. Sedangkan nilai t_{tabel} sebesar 1,664. Maka dari hasil tersebut kita dapat melihat bahwa nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,619 < 1,664$) dengan nilai signifikansi lebih besar dari taraf signifikansi 0,05 ($0,537 > 0,05$).

Ada pengaruh positif dan signifikan antara mata kuliah Komunikasi Bisnis dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Tataniaga Fakultas Ekonomi Unimed Stambuk 2013. Hal tersebut diperoleh berdasarkan hasil uji f secara simultan dengan nilai $F_{hitung} > F_{Tabel}$ ($40,501 > 3,11$) dan nilai signifikansi lebih kecil dari taraf signifikansi $\alpha < 0,05$ ($0,000 < 0,05$).

Maka, mata kuliah Komunikasi bisnis (X1) dan Motivasi Berwirausaha (X2) memberikan sumbangan pengaruh sebesar 50,9% terhadap Minat Berwirausaha (Y) dan sisanya yaitu sebesar 49,1% disumbangkan oleh faktor lain diluar dari penelitian ini.

b. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dikemukakan beberapa saran sebagai berikut :

1. Untuk Program Studi Pendidikan Tataniaga Fakultas Ekonomi Unimed agar dapat dengan maksimal memberikan pengetahuan kepada para mahasiswa sehingga mahasiswa mampu mengaplikasikan ilmu yang mereka dapatkan dalam hal ini mahasiswa mampu menimbulkan minat berwirausaha dengan baik dan mampu berkomunikasi dengan baik sesuai

dengan mata kuliah yang diberikan khususnya mata kuliah komunikasi bisnis.

2. Kepada seluruh mahasiswa Program Studi Pendidikan Tataniaga Fakultas Ekonomi Unimed agar dapat mengatur pola komunikasi yang baik dengan sesama manusia baik dilingkungan universitas maupun luar universitas, berdasarkan hasil penelitian ini didapat bahwa terdapat pengaruh positif antara mata kuliah komunikasi bisnis terhadap minat berwirausaha mahasiswa, atau dengan kata lain semakin tinggi nilai mata kuliah komunikasi bisni maka diharapkan semakin jago lagi berkomunikasi dan semakin besar pula minat berwirausaha.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengungkapkan faktor-faktor lain yang mempengaruhi Minat berwirausaha Program Studi Pendidikan Tataniaga Fakultas Ekonomi Unimed.