

ABSTRAK

Novita Aristiani Sitorus, NIM: 7131141085. Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Pemberian Tugas Terhadap Prestasi Belajar Siswa Kelas X PM pada Mata Pelajaran Pengelolaan Usaha Pemasaran di SMK N 1 Pematang Siantar T.A 2016/2017. Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2017.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Pemberian Tugas terhadap Prestasi Belajar Pengelolaan Usaha Pemasaran Siswa Kelas X PM SMK N 1 Pematang Siantar T.A 2016/2017.

Penelitian ini dilaksanakan di SMK N 1 Pematang Siantar T.A 2016/2017 yang beralamat di Jln. Bali No.5 Pematangsiantar. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas X PM SMK N 1 Pematang Siantar T.A 2016/2017 yang berjumlah 103 orang yang dibagi menjadi 3 kelas yaitu X-PM 1, X-PM 2 dan X-PM3. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah random sampling. Sampel dalam penelitian ini adalah 50% dari tiap kelas PM yaitu 52 orang.

Teknik analisis data yang digunakan adalah Perhitungan Regresi Linear Berganda, Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t), Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F), dan Menguji Koefisien Determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kecerdasan Emosional berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap prestasi belajar Pengelolaan Usaha Pemasaran siswa dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,206 > 1,676$). Variabel Pemberian Tugas juga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap prestasi belajar Pengelolaan Usaha Pemasaran siswa dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,040 > 1,676$). Selain itu ada pengaruh yang positif dan signifikan antara kecerdasan Emosional dan Pemberian Tugas secara simultan terhadap prestasi belajar Pengelolaan Usaha Pemasaran dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($3,554 > 3,19$). Dari perhitungan koefisien determinasi diperoleh *R Square* sebesar 0,127 atau 12,7 %.

Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kecerdasan Emosional dan Pemberian Tugas terhadap prestasi belajar siswa kelas X PM SMK N 1 Pematang Siantar T.A 2016/2017.

Kata Kunci: Kecerdasan Emosional, Pemberian Tugas, Dan Prestasi Belajar Pengelolaan Usaha Pemasaran

ABSTRACT

Novita Aristiani Sitorus, NIM: 7131141085. The Influence of Emotional Intelligence and Granting Tasks to Student Achievement of Student Class X of PM on Management of Marketing Business Subject in SMK N 1 Pematang Siantar T.A 2016/2017. Thesis, Department of Economic Education, Study Program of Education of Commerce, Faculty of Economics, State University of Medan 2017.

This study aims to determine The Influence of Emotional Intelligence and Giving Task to Learning Achievement of Marketing Management Business Student of Class X PM SMK N 1 Pematang Siantar TA 2016/2017.

This research was conducted at SMK N 1 Pematang Siantar T.A 2016/2017 which is located at Jln. Bali No.5 Pematangsiantar. The population in this study is all students of class X PM SMK N 1 Pematang Siantar T.A 2016/2017 which amounted to 103 people divided into 3 classes namely X-PM 1, X-PM 2 and X-PM3. The sampling technique used is random sampling. The sample in this study is 50% of each class of PM is 52 people.

Data analysis techniques used are Multiple Linear Regression, Partial Hypothesis Testing (t test), Simultaneous Hypothesis Testing (Test F), and Testing Coefficient of Determination (R²).

The results showed that the variable of Emotional Intelligence had positive and partially significant effect on the learning achievement of Marketing Management Student Management with $t_{count} > t_{table}$ ($2,206 > 1,676$). Task Assignment Variables also have a positive and significant influence partially on learning achievement Marketing Management Students with a value of $t_{count} > t_{table}$ ($2,040 > 1,676$). In addition there is a positive and significant influence between Emotional Intelligence and Assignment Task simultaneously to the learning achievement Marketing Business Management with the value $F_{count} > F_{table}$ ($3,554 > 3,19$). From the calculation of determination coefficient obtained R Square equal to 0,127 atau 12,7 %.

So it can be concluded that there is a positive and significant influence between Emotional Intelligence and Giving Task to student achievement class X PM SMK N 1 Pematang Siantar T.A 2016/2017.

Keywords: Emotional Intelligence, Assignment, and Achievement Learning Marketing Business Management