

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iv
ABTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kerangka Teoritis	8
2.1.1 Model Pembelajaran Reciprocal Teaching.....	8
2.1.2 Metode Pembelajaran Konvensional	14

2.1.3 Perbedaan Model Pembelajaran Reciprocal Teaching Dengan Metode Pembelajaran Konvensional	15
2.1.4 Hasil Belajar Strategi Pemasaran	18
2.2 Penelitian yang Relevan	20
2.3 Kerangka Berpikir	23
2.4 Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.2 Populasi dan Sampel.....	26
3.2.1 Populasi	26
3.2.2 Sampel	27
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	27
3.3.1 Variabel Penelitian	27
3.3.2 Defenisi Operasional	28
3.4 Rancangan Penelitian.....	28
3.5 Desain Penelitian	30
3.6 Prosedur Penelitian	31
3.7 Teknik Pengumpulan Data	32
3.7.1 Uji Validitas Tes.....	33
3.7.2 Uji Reliabilitas Tes	34
3.7.3 Tingkat Kesukaran Tes.....	35
3.7.4 Daya Pembeda Soal.....	35
3.8 Teknik Analisis Data	36

3.8.1 Uji Normalitas	37
3.8.2 Uji Homogenitas.....	38
3.8.3 Uji Hipotesis	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	40
4.2 Uji Persyaratan Analisis	40
4.2.1 Uji Validitas Tes.....	41
4.2.2 Uji Realibilitas Tes	42
4.2.3 Tingkat Kesukaran Tes.....	43
4.2.4 Daya Pembeda Tes	45
4.3 Analisis Data.....	47
4.3.1 Rata-rata, Standar Deviasi dan Varians.....	47
4.3.2 Uji Normalitas	51
4.3.3 Uji Homogenitas.....	52
4.3.4 Uji Hipotesis	53
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	xii