

ABSTRAK

Hikmah Anum Suganda, NIM. 7131141044. Pengaruh Model Pembelajaran *Reciprocal Teaching* Terhadap Hasil Belajar Strategi Pemasaran Siswa Kelas X PM SMK Negeri 1 Medan Tahun Pelajaran 2016/2017. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Tataniaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2017.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya hasil belajar strategi pemasaran siswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh positif dan signifikan hasil belajar strategi pemasaran yang diajarkan menggunakan model pembelajaran *reciprocal teaching* dibanding hasil belajar strategi pemasaran yang diajarkan menggunakan metode pembelajaran konvensional pada siswa kelas X PM SMK NEGERI 1 MEDAN TAHUN PELAJARAN 2016/2017.

Penelitian ini dilaksanakan di SMK NEGERI 1 Medan yang beralamat di Jl. Sindoro No.1 Medan. Jenis penelitian adalah penelitian eksperimen. Populasi penelitian ini terdiri dari 2 kelas dengan jumlah siswa 72 orang. Sehingga semua populasi dijadikan sampel. Kelas X-PM 1 sebagai kelas kontrol dengan jumlah siswa 35 orang dan kelas X-PM 2 sebagai kelas eksperimen dengan jumlah siswa 37 orang. Alat yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah tes pilihan berganda. Teknik analisis data menggunakan nilai rata-rata, varians dan standar deviasi, uji normalitas, uji homogenitas data dan pengujian hipotesis.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa pada kelas eksperimen, rata-rata pre-test sebesar 49,59, standar deviasi = 13,5 dan post-test sebesar 82,02, standar deviasi 10,3, sedangkan pada kelas kontrol, rata-rata pre-test sebesar 53,42, standar deviasi = 11,3 dan post-test sebesar 64,85, standar deviasi = 10,9. Hasil pengujian hipotesis yang diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $22,385 > 1,7$ pada taraf signifikan 95% dan $\alpha = 0,05$.

Berdasarkan hasil analisis, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan hasil belajar strategi pemasaran yang diajarkan menggunakan model pembelajaran *reciprocal teaching* dibanding hasil belajar strategi pemasaran yang diajarkan menggunakan metode pembelajaran konvensional pada siswa kelas X PM SMK Negeri 1 Medan Tahun pelajaran 2016/2017.

Kata Kunci : Model Pembelajaran *Reciprocal Teaching*, Metode Pembelajaran Konvensional, Hasil Strategi Pemasaran.

ABSTRACT

Hikmah Anum Suganda, NIM. 7131141044. The Influence of Learning Model Reciprocal Teaching to the Result of the Marketing Strategy of X PM Grade Students In SMK Negeri 1 Medan Tahun Pelajaran 2016/2017. Thesis. Economy Education Major, marketing Study Program Faculty of Economy, State University ff Medan 2017.

The problem in this research is the lowest student's result in marketing strategy. This research aims to know influence of marketing strategy result which is taught by using reciprocal teaching learning model rather than marketing strategy study's result which is taught by using conventional learning method of X PM grade students in SMK NEGERI 1 MEDAN TAHUN PELAJARAN 2016/2017.

The research has been applied in SMK NEGERI 1 MEDAN which is located on Sindoro Street number 1, It uses an experiment research. The population consists of 2 classes by 72 students. In case, all population has been applied as samples. The X- PM 1 grade is an control class by 35 students and the X- PM 2 grde is a experimen class by 37 students. The application that is used to collect data is multiple choice test. Data analysis technique uses an averaged score, variance, deviation standart, normality test, homogeneity test and hypothesis test.

The result of data analysis shows is in the experiment class, the average of pretest is 49,59, deviation standart is 13,5 and the posttest is 82,02 deviation standart is 10,3. While in the control class, the average of the pretest is 53,42, standart deviation is 11,3 and the post test is 64,85, deviation standart is 10,9. The hypothesis test result $t_{hitung} > t_{tabel}$ is $22,385 > 1,7$ in a significant rate 95% and $\alpha = 0,05$.

Based on the result of data analysis to conclude, there is the influence the affects positively and significant of marketing strategy study's result which is taught by using reciprocal teaching learning model rather than marketing strategy study's result which is taught by using conventional learning method of X PM grade students in SMK NEGERI 1 MEDAN TAHUN PELAJARAN 2016/2017.

Keyword : Learning Model of Reciprocal Teching, Conventional Learning Method, Result of Marketing Strategy.