

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa hasil belajar strategi pemasaran pada materi pokok *product life cycle* yang diajarkan dengan menggunakan model pembelajaran *reciprocal teaching* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan dibanding hasil belajar strategi pemasaran yang diajarkan menggunakan metode pembelajaran konvensional pada kelas X PM Di SMK Negeri 1 Medan Tahun Pelajaran 2016/2017. Hal ini terbukti dengan Berdasarkan hasil perhitungan untuk pengujian hipotesis dari hasil post-test yang dilakukan diperoleh  $t_{hitung} = 22,385$  dan  $t_{tabel}$  pada tingkat kepercayaan 95% dan taraf nyata  $\alpha = 0,05$  dengan  $dk = (n_1+n_2) - 2 = 70$  diperoleh  $t_{(0,95)(70)}$  sebesar 1,7 dengan perhitungan interpolasi linear. Dengan membandingkan kedua nilai tersebut maka dapat disimpulkan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $22,385 > 1,7$ .

#### 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka, peneliti mengemukakan beberapa saran yaitu :

1. Bagi guru dan calon guru diharapkan dapat menerapkan model pembelajaran *reciprocal teaching* dalam upaya meningkatkan hasil belajar strategi pemasaran siswa.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian dengan menggunakan kolaborasi model pembelajaran *reciprocal teaching* agar

lebih memperhatikan kemampuan siswa dan melibatkan siswa dalam pembelajaran ini sehingga dapat diperoleh hasil yang lebih baik.

3. Bagi guru dan pihak sekolah diharapkan dapat membantu siswa dalam meningkatkan hasil belajar strategi pemasaran dengan memberikan dukungan baik dalam hal moril, sarana dan prasarana belajar agar siswa dan hasil belajar strategi pemasaran siswa lebih baik lagi.