

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Laptop/Notebook di Indonesia 2015-2016.....	2
Tabel 3.1 Jumlah Sampel Untuk Setiap Kelasnya.....	36
Tabel 3.2 Lay Out Angket.....	39
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	51
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Validitas Variabel Country Of Origin (X1).....	53
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Country Of Origin (X1).....	54
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Validitas Variabel Garansi (X2).....	54
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Garansi (X2).....	55
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	56
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	57
Tabel 4.8 Rangkuman Statistik Deskriptif Data Penelitian.....	58
Tabel 4.9 Perhitungan Pembagian Kategori Variabel Country Of Origin.....	58
Tabel 4.10 Kategori Tinggi Sedang Rendah Total.....	59
Tabel 4.11 Deskriptif Data Variabel Garansi.....	59
Tabel 4.12 Deskriptif Data Variabel Keputusan Pembelian.....	60
Tabel 4.13 Rangkuman Hasil Uji Normalitas.....	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas.....	62
Tabel 4.15 Coefficients.....	65
Tabel 4.16 ANOVA.....	67
Tabel 4.17 Model Summary.....	68