

## ABSTRAK

**RONI Syah Putra Butar-Butar, NIM: 7133210067, Pengaruh *Country Of Origin* dan Garansi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan) Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. 2017.**

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Country of origin* dan garansi terhadap keputusan pembelian laptop Acer (studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan).

Penelitian dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Sampel penelitian berjumlah 90 responden. Pengambilan sampel menggunakan rumus *slovin*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner yang pengukurannya menggunakan skala *Likert* dan diolah secara statistik menggunakan metode analisis regresi berganda dengan persamaan  $Y=a+b_1X_1+b_2X_2 +e$  melalui program IBM SPSS Statistics 23.

Hasil penelitian menunjukkan variabel *Country of origin* ( $X_1$ ) dan garansi ( $X_2$ ) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ( $Y$ ). Hal ini terlihat dari  $F_{hitung}=14,371$  dan  $F_{tabel}=2,364$ , sehingga  $F_{hitung}>F_{tabel}$  signifikansi 0,000. Besar pengaruh variabel *Country of origin* dan garansi terhadap keputusan pembelian adalah 58,7% ditunjukkan dengan nilai  $R^2$  yaitu 0,587. Sedangkan secara parsial *Country of origin* memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian dengan  $t_{hitung}>t_{tabel}$  yaitu  $1,484>1,291$  signifikansi  $0,041<0,1$ , dan garansi berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan  $t_{hitung}>t_{tabel}$  yaitu  $1,619>1,291$  signifikansi  $0,037<0,1$ . Persamaan struktural  $Y = 25,726 + 0,072 X_1 + 0,167 X_2$ .

Dengan demikian dapat disimpulkan *Country of origin* dan garansi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian laptop Acer (studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan), secara simultan maupun parsial.

**Kata kunci: *Country of origin*, garansi, keputusan pembelian**

## ABSTRACT

**Roni Syah Putra Butar-Butar, NIM: 7133210067, The effect of Country of Origin and Warranty for buying decision Acer Laptop (study on university student Economics faculty State University of Medan). Thesis Department of Management Faculty of Economics, State University of Medan. 2017.**

The study aims to know the effect of county of origin and warranty for buying decision Acer Laptop (study on university student economics faculty state university of medan)

The research was conducted in Economics Faculty State university of Medan. Sample in this research included 90 respondents. Sample collection technique used Slovin formula. Data collection technique are used questionnaires that measurement using Likert scale and statistically processed using multiple regression analysis to the equation  $Y=a+b_1X_1+b_2X_2 +e$  by program IBM SPSS Statistics 23.

The result showed the variable Country of origin ( $X_1$ ) and warranty ( $X_2$ ) simultaneously significant effect on buying decision ( $Y$ ). this can be seen from the  $F_{count} = 14,371$  and  $F_{table} = 2,364$ , so  $F_{count} > F_{table}$  significance of 0,000. The influence of Variable Country of Origin and warranty for buying decision is 58,7% indicated by the value of  $R^2$  is 0,587. While partially Country of origin has an influence on buying decision with  $t_{count}>t_{table}$  is 1,484  $> 1,291$  significance 0,041 $<0,1$ and warranty has an effect on buying decision with  $t_{count}>t_{table}$  is 1,619 $>1,291$ significance 0,037 $<0,1$ . Structural equation  $Y = 25,726 + 0,072 X_1 + 0,167 X_2$ .

It can be concluded Country of origin and warranty has a positive effect and significance on buying decision Acer Laptop( study on University student Economics faculty state university of Medan) simultaneously nor partially.

**Key words: Country of origin, warranty, buying decision**